

УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации
городского округа город Воронеж
от 21.10.2015 № 806

Дизайн-регламент «Внешний вид фасадов зданий и сооружений в городском округе город Воронеж»

Глава I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Раздел 1. СФЕРА ДЕЙСТВИЯ НАСТОЯЩИХ ПРАВИЛ

1.1. Дизайн-регламент «Внешний вид фасадов зданий и сооружений в городском округе город Воронеж» (далее по тексту – Дизайн-регламент) устанавливает единые и обязательные для исполнения требования по содержанию фасадов зданий и сооружений, определяет типы и виды рекламных и информационных конструкций, иных элементов, допустимых и не допустимых к размещению на фасадах зданий и сооружений, требования к внешнему виду и установке (размещению) указанных элементов на фасадах зданий и сооружений, в целях обеспечения комплексного решения существующей архитектурной среды, сохранения архитектурно-исторического наследия, формирования целостного архитектурно-эстетического облика города.

1.2. Настоящий Дизайн-регламент разработан в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав

потребителей», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 17.11.1995 № 169-ФЗ «Об архитектурной деятельности в Российской Федерации», Законом Воронежской области от 31.12.2003 № 74-ОЗ «Об административных правонарушениях на территории Воронежской области», Уставом городского округа город Воронеж, принятым постановлением Воронежской городской Думы от 27.10.2004 № 150-I, Правилами благоустройства территорий городского округа город Воронеж, утвержденными решением Воронежской городской Думы от 19.06.2008 № 190-II, нормативно-правовыми актами органов местного самоуправления городского округа город Воронеж.

1.3. Положения настоящего Дизайн-регламента не распространяются на объекты культурного наследия, включенные в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, выявленные объекты культурного наследия, а также на территории объектов культурного наследия.

1.4. Требования настоящего Дизайн-регламента являются обязательными для исполнения всеми юридическими, физическими, должностными лицами, индивидуальными предпринимателями, действующими на территории городского округа город Воронеж.

Раздел 2. ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Акцент – способ выделения элементов композиции через размер, форму, цвет.

Архитектурно-пространственное окружение – совокупность зданий, сооружений и других элементов городской среды, окружающая рассматриваемую территорию или объект и формирующая восприятие территории или объекта как части городской среды.

Архитектурное решение – авторский замысел архитектурного объекта, его внешнего и внутреннего облика, пространственной, планировочной и функциональной организации, зафиксированный в архитектурной части

документации для строительства и реализованный в построенном архитектурном объекте.

Баланс открытых и закрытых пространств – визуальное композиционное равновесие фасада, его частей, колористического решения.

Брандмауэр – огнестойкая, преимущественно глухая капитальная стена бокового или дворового фасада, проходящая через все элементы фасада, разъединяющая помещения одного здания или смежных зданий и дворов с целью воспрепятствовать распространению пожара. Характеризуется отсутствием окон и высотой, превосходящей высоту соседних построек.

Виды городского ландшафта – общепризнанные композиционно завершенные виды в сложившихся устойчивых секторах обзора.

Визуальное восприятие – обнаружение и выделение человеком особенностей фасада и окружающей градостроительной среды, сложившейся планировочной структуры территорий (как целого, так и отдельных частей), формирование образа объекта с учетом условий восприятия.

Визуальная доступность – оптимальная зона видения, поле зрения человека в вертикальной плоскости, ограниченное оптимальными углами восприятия: 30° вверх и 40° вниз от усредненной линии зрения, ширина угла – 120° .

Визуальная информация – содержание, смыслы и образы, воспринимаемые человеком зрительно. В.и. имеет специфическое образное содержание, передаваемое через форму, расположение и соотнесение предметов, характер начертания графических знаков и символов, форму шрифта, характеристики цвета, освещенности.

Визуальные характеристики городской среды – зрительно воспринимаемые особенности городской среды как продукта градостроительной, культурной и социальной деятельности общества.

Гарнитура шрифта – семейство начертаний, объединенных общностью рисунка и имеющих определенное название.

Дворовый фасад здания, сооружения (см. Фасад) — фасад здания, находящийся вне линии застройки и визуально не связанный с открытыми городскими пространствами.

Информационное поле – конструктивная часть объекта, предназначенная непосредственно для передачи информации. Площадь информационного поля объекта для размещения информации (величина) – произведение высоты и длины данной конструктивной части.

Карниз – горизонтальный выступающий элемент фасада, верхняя выступающая часть стены, завершающая здание, строение, сооружение или этаж.

Композиция – основа построения произведения искусства, система построения, расположения основных элементов и частей в определенной последовательности, когда все части связаны не только функционально, но и с идеей, замыслом автора. Изобразительные средства, используемые при построении композиции: линия, плоскость, цвет, объем, пространство. Средства гармонизации композиции: пропорции, симметрия, ритм, масштабность, контраст, нюанс.

Композиционная целостность – архитектурный замысел, построение и пространственное решение объекта, а также соотношение отдельных его частей, образующих единое целое. Композиционная целостность характеризуется тем, что ни один из элементов композиции не может быть заменен или изменен без ущерба для целого.

Кернинг – избирательное изменение интервала между буквами в зависимости от их формы. Кернинг применяется для того, чтобы между любыми двумя буквами расстояние было визуально одинаковым.

Лаконичность – качество композиции, при котором изображение содержит только элементы, которые необходимы для сообщения наблюдателю существенной информации. Необходимый зрительный акцент на основных композиционных элементах достигается более успешно путем исключения лишних, отвлекающих деталей.

Лицевой фасад здания, сооружения (см. Фасад) – фасад здания, находящийся на линии застройки либо визуально связанный с открытыми городскими пространствами.

Масштабность (сомасштабность) – отношение размеров объекта: архитектурного сооружения, скульптуры, элементов благоустройства или их частей – к росту человека.

Начертание шрифта – каждое видоизменение наборного шрифта, входящего в состав одной гарнитуры. Начертания шрифта различаются по плотности – узкое, нормальное, широкое; по насыщенности – светлое, полужирное, жирное; по наклону – прямое, курсивное.

Объемно-пространственное решение здания – внешняя форма объема здания.

Панорама – вид городского и природного ландшафта, открывающийся с площадок и путей обзора.

Перспектива – совокупность объектов городской среды, основная линия размещения которых параллельна или совпадает с линией визуального наблюдения.

Пластика, пластичность – художественная выразительность объема, формы, свойственная архитектуре, графике, живописи. Пластичность выражается в мягком связном переходе от одной формы, объема к другой, от одной части здания к другой, в создании целостного, единого образа объекта, сооружения или ансамбля.

Ритм – чередование в известной закономерности различных элементов или форм, сравнимых по характеру, и приведение их к определенному единству (порядок их расположения и чередования).

Симметрия – соразмерное, пропорциональное расположение частей чего-либо по отношению к центру, середине.

Среда в градостроительстве – совокупность неразрывно связанных элементов: природный и городской ландшафт, планировочная структура, застройка, озеленение и благоустройство.

Соразмерность и пропорциональность – определенная взаимосвязь и соотношение между объектом в целом и его частями и их элементами, при которых все элементы сбалансированы между собой.

Стилевая целостность – исторически и идейно сложившееся единство архитектурных форм, элементов фасада и средств композиции, характер социальных задач, материально-технических возможностей и идейных, эстетических взглядов общества.

Унификация – приведение различных видов объектов к рациональному ряду типоразмеров, форм, свойств. Основная цель унификации – устранение необходимости отдельного проектирования и производства каждого варианта в отдельности. Унификация является также средством достижения композиционного и конструктивного единства предметно-пространственной среды.

Фасад – наружная вертикальная поверхность здания или строения, сооружения. В зависимости от типа сооружения и формы его плана, местоположения различают лицевой, боковой и дворовый фасады.

Фирменный стиль – совокупность предметов, средств, символов, специально спроектированных для конкретного предприятия, организации в целях создания определенного постоянного зрительного образа, связанного с деятельностью предприятия и его продукцией. Фирменный стиль формируется и проектируется на базе особой концепции и общего подхода к решению широкого диапазона проектных задач: созданию визуальных форм продукции фирмы, фирменного знака, документации, одежды сотрудников, фирменного транспорта, обеспечению стилового единства изделий и их комплексов, а также формированию организационных сторон производственной и коммерческой деятельности предприятия.

Глава II. ТРЕБОВАНИЯ К ВНЕШНЕМУ ВИДУ И СОДЕРЖАНИЮ ФАСАДОВ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ

Раздел 3. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

3.1. Собственники, владельцы зданий и сооружений и иные лица, на которых возложены соответствующие обязанности, обязаны соблюдать требования по содержанию фасадов, установленные правилами и нормами технической эксплуатации зданий, строений и сооружений, Правилами благоустройства территорий городского округа город Воронеж, утвержденными решением Воронежской городской Думы от 19.06.2008 № 190-II (далее – Правила благоустройства), настоящим Дизайн-регламентом, иными муниципальными нормативными правовыми актами.

3.2. Внешний вид фасадов зданий и сооружений должен соответствовать требованиям, установленным Правилами благоустройства и настоящим Дизайн-регламентом, и паспорту фасада здания (сооружения).

3.3. Общие требования к внешнему виду фасада здания и сооружения определяются формой паспорта фасада здания (сооружения), которая изготавливается для каждого здания и сооружения и утверждается нормативным правовым актом администрации городского округа город Воронеж.

3.4. Структурным подразделением администрации городского округа город Воронеж, обеспечивающим изготовление форм паспортов фасадов зданий (сооружений), является управление главного архитектора городского округа администрации городского округа город Воронеж (далее – управление главного архитектора городского округа).

3.5. Форма паспорта фасада здания (сооружения) изготавливается в соответствии с архитектурным решением здания (сооружения), подготовленным в составе проектной документации на строительство данного здания (сооружения), а в случае его отсутствия – исходя из объемно-

пространственного решения здания, его стилистических особенностей, с учетом архитектурно-пространственного окружения и визуальных характеристик городской среды, композиционной и стилевой целостности, унификации, соразмерности и пропорциональности, соответствия системе горизонтальных и вертикальных осей, симметрии, ритму.

Состав и содержание формы паспорта фасада здания (сооружения) приведены в приложении № 1 к настоящему Дизайн-регламенту.

3.6. Индивидуальное оборудование и оформление окон, витрин, входов, информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и рекламных конструкций осуществляется на основании архитектурного решения фасада, выполненного в соответствии с утвержденной формой паспорта фасада здания (сооружения) в целом для фасада всего здания с учетом существующих входов, витрин, информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений, рекламных конструкций, соответствующих паспорту фасада здания (сооружения).

Указанное архитектурное решение должно быть согласовано руководителем управления главного архитектора городского округа.

3.7. Паспорт фасада здания (сооружения) изготавливается заинтересованным лицом на основании формы паспорта фасада здания (сооружения), установленной пунктом 3.5 настоящего Дизайн-регламента, и архитектурного решения фасада, установленного пунктом 3.6 настоящего Дизайн-регламента, и подлежит согласованию и утверждению в порядке, установленном пунктами 3.8–3.11 настоящего Дизайн-регламента.

3.8. Паспорт фасада здания (сооружения) согласовывается начальником отдела по градостроительству, архитектуре и земельным отношениям управы района по месту нахождения здания (сооружения), собственниками здания (сооружения) и утверждается руководителем управления главного архитектора городского округа.

3.9. В случае если здание, сооружение является многоквартирным домом, паспорт фасада здания (сооружения), согласованный начальником

отдела по градостроительству, архитектуре и земельным отношениям управы района по месту нахождения здания (сооружения), направляется в адрес организации, осуществляющей управление многоквартирным домом.

3.10. Организация, осуществляющая управление многоквартирным домом, в течение 60 календарных дней обеспечивает согласование паспорта фасада здания (сооружения) собственниками помещений в многоквартирном доме в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации, и направляет согласованный паспорт фасада здания (сооружения) в адрес управления главного архитектора городского округа с приложением заверенной копии протокола общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, подтверждающей согласование паспорта фасада здания (сооружения).

3.11. В случае непредоставления в установленный срок согласованного паспорта фасада здания (сооружения) в адрес управления главного архитектора городского округа с приложением заверенной копии протокола общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, паспорт фасада здания (сооружения) считается согласованным по умолчанию.

3.12. Изменения фасада здания (сооружения) должны соответствовать паспорту фасада здания (сооружения).

3.13. Изменения фасада здания (сооружения), не соответствующие паспорту фасада здания (сооружения), осуществляются на основании архитектурного решения фасада, подготовленного инициатором указанных изменений фасада и согласованного руководителем управления главного архитектора городского округа.

Указанное архитектурное решение фасада выполняется в соответствии с утвержденной формой паспорта фасада здания (сооружения) в целом для фасада всего здания с учетом существующих входов, витрин, информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений, рекламных конструкций, соответствующих паспорту фасада здания (сооружения).

В соответствии с согласованным архитектурным решением фасада инициатор изменений обеспечивает изготовление и согласование нового паспорта фасада здания (сооружения) в соответствии с требованиями, установленными пунктами 3.7–3.11 настоящего Дизайн-регламента.

3.14. Изменения фасада здания (сооружения), не соответствующие форме паспорта фасада здания (сооружения), осуществляются на основании новой формы паспорта фасада здания (сооружения) и архитектурного решения фасада, подготовленных инициатором указанных изменений фасада в соответствии с требованиями, установленными пунктами 3.3, 3.5, 3.6 настоящего Дизайн-регламента.

На основании утвержденной новой формы паспорта фасада здания (сооружения) и согласованного архитектурного решения фасада инициатор изменений обеспечивает изготовление и согласование нового паспорта фасада здания (сооружения) в соответствии с требованиями, установленными пунктами 3.7–3.11 настоящего Дизайн-регламента.

3.15. Изменения фасада, связанные с размещением на фасаде здания, сооружения рекламных конструкций, возможны при условии соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при наличии предусмотренных действующим законодательством, муниципальными нормативными правовыми актами разрешительных документов в соответствии с порядком и требованиями, установленными настоящим Дизайн-регламентом.

3.16. Изменения фасада, связанные с размещением на фасаде здания, сооружения информационных элементов и устройств, возможны исключительно при наличии предусмотренных действующими муниципальными нормативными правовыми актами разрешительных документов в соответствии с порядком и требованиями, установленными настоящим Дизайн-регламентом.

Раздел 4. ОКНА И ВИТРИНЫ

4.1. Общие положения.

4.1.1. Требования, предъявляемые к устройству, оборудованию и оформлению окон и витрин, определяются:

- формой паспорта фасада здания (сооружения);
- паспортом фасада здания (сооружения);
- архитектурно-художественной ценностью зданий и сооружений;
- назначением, характером использования помещений;
- техническим состоянием основных несущих конструкций зданий и сооружений.

4.1.2. Индивидуальное оборудование и оформление окон и витрин осуществляется в порядке, установленном пунктами 3.6–3.7 настоящего Дизайн-регламента.

4.1.3. Действия, связанные с изменениями окон и витрин, в том числе с устройством, оборудованием окон и витрин, изменением их внешнего вида, цветового решения, ликвидацией оконных проемов, изменением их габаритов и конфигурации, установкой витринных конструкций, осуществляются в порядке, установленном пунктами 3.12–3.14 настоящего Дизайн-регламента.

4.2. Виды и расположение окон и витрин.

4.2.1. Виды и расположение окон и витрин определяются формой паспорта фасада здания (сооружения), конструктивной системой здания, сооружения, планировкой и назначением помещений здания (сооружения).

4.2.2. По месту расположения различаются:

- витрины лицевого фасада;
- окна лицевого фасада;
- окна дворовых фасадов;
- окна подвального этажа;
- окна, расположенные на глухих стенах, брандмауэрах;
- мансардные окна;

- окна, расположенные на кровле (слуховые, чердачные).

4.2.3. Расположение окон и витрин на фасаде, их габариты, характер устройства и внешний вид должны соответствовать форме паспорта фасада здания (сооружения).

4.2.4. Размещение, изменение габаритов и конфигурации окон и витрин, устройство новых проемов или ликвидация существующих, независимо от их вида и расположения, влекущие нарушение композиции фасада, определенной формой паспорта фасада здания (сооружения), не допускаются, за исключением случаев, установленных настоящим Дизайн-регламентом.

4.2.5. Пробивка окон на глухих стенах и дворовых фасадах, а также в случаях, когда они просматриваются с улицы, запрещается.

4.2.6. Восстановление утраченных оконных проемов, раскрытие заложенных проемов, а также иные меры по восстановлению первоначального архитектурного решения фасада осуществляются в порядке, установленном пунктами 3.12–3.14 настоящего Дизайн-регламента.

4.2.7. Переустройство оконного проема в дверной допускается при условии соответствия архитектурному решению фасада в составе проекта перепланировки (реконструкции) помещения, согласованному руководителем управления главного архитектора городского округа, а также собственниками здания (сооружения), с учетом требований, установленных пунктом 3.14 настоящего Дизайн-регламента, и особенностей, предусмотренных разделом 5 настоящего Дизайн-регламента.

Архитектурное решение фасада в составе проекта перепланировки (реконструкции) помещения выполняется в целом для фасада всего здания с учетом существующих входов, витрин, информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений, рекламных конструкций, соответствующих паспорту фасада здания (сооружения).

4.2.8. В связи с изменением характера использования помещений допускается изменение оконных проемов первых и вторых этажей зданий и сооружений с изменением отдельных характеристик их устройства и

оборудования (габаритов, рисунка переплетов, материала оконных конструкций) в порядке, установленном пунктами 3.12–3.14 настоящего Дизайн-регламента, с учетом особенностей, предусмотренных настоящим разделом.

4.3. Требования к устройству и оборудованию окон и витрин.

4.3.1. Основными элементами устройства и оборудования окон и витрин являются:

- архитектурный проем;
- архитектурное оформление проема (откосы, наличники, детали, элементы декора);
- оконные и витринные конструкции (оконные и витринные блоки, переплеты);
- остекление, заполнение светопрозрачной части;
- подоконники, устройства водоотвода.

4.3.2. Дополнительными элементами устройства и оборудования окон и витрин являются:

- защитные устройства (решетки, экраны, жалюзи);
- ограждения витрин;
- приямки (для окон подвального и цокольного этажа);
- наружные блоки систем кондиционирования и вентиляции;
- маркизы;
- оформление витрин;
- художественная подсветка;
- озеленение.

4.3.3. Устройство и оборудование окон и витрин должно иметь единый характер в соответствии с паспортом фасада здания (сооружения).

4.3.4. Общими требованиями к устройству и оборудованию окон и витрин являются:

- комплексный характер в соответствии с общим архитектурным и цветовым решением фасада;

- надлежащее качество ремонтных, монтажных, отделочных работ, используемых материалов и конструкций;
- надежность, безопасность элементов и конструкций;
- устройство и эксплуатация без ущерба для технического состояния и внешнего вида фасада;
- содержание окон и витрин в надлежащем состоянии.

4.3.5. Устройство и оборудование окон и витрин должно выполняться с учетом требований нормативных актов, строительных правил и норм.

4.3.6. Изменение глубины откосов, архитектурного профиля проема, закладка проема при сохранении архитектурных контуров, устройство ложных окон, разделение проема на части не допускаются.

4.3.7. Окраска, отделка откосов должны осуществляться в соответствии с колером и общим характером отделки фасада, установленным формой паспорта фасада здания (сооружения).

4.3.8. Не допускаются:

- окраска откосов и наличников, фрагментарная окраска или облицовка участка фасада вокруг проема, не соответствующие колеру и отделке фасада, установленным формой паспорта фасада здания (сооружения);
- окраска поверхностей, облицованных камнем;
- облицовка поверхностей откосов, не соответствующая отделке фасада;
- повреждение поверхностей и отделки откосов, элементов архитектурного оформления проема (наличников, профилей, элементов декора).

4.3.9. При ремонте и замене отдельных оконных блоков не допускаются:

- изменение цветового решения, рисунка и толщины переплетов и других элементов устройства и оборудования окон и витрин, не соответствующее паспорту фасада здания (сооружения);
- изменение расположения оконного блока в проеме по отношению к плоскости фасада, устройство витрин, выступающих за плоскость фасада, за исключением случаев, когда указанное устройство витрин установлено

паспортом фасада здания (сооружения);

- некачественное решение швов между оконной коробкой и проемом, ухудшающее внешний вид фасада.

4.3.10. Замена старых оконных заполнений современными оконными и витринными конструкциями допускается в соответствии с паспортом фасада здания (сооружения) с учетом общего архитектурного облика фасада (рисунком и толщиной переплетов, цветовым решением, воспроизведением цвета и текстуры материалов).

4.3.11. Остекление окон и витрин на фасаде должно иметь единый характер, соответствующий форме паспорта фасада здания (сооружения) и общему архитектурному облику фасада.

4.3.12. Использование непрозрачного, тонированного, зеркального, цветного остекления допускается в порядке, установленном пунктами 3.12–3.14 настоящего Дизайн-регламента.

4.3.13. Устройство глухих витрин, изменение прозрачности, окраска и покрытие пленками поверхностей остекления, замена остекления стеклоблоками, некачественное устройство остекления, ведущее к запотеванию поверхности и образованию конденсата, а также наружное размещение информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений, рекламных конструкций и иной информации, полностью закрывающей оконные проемы и витрины, не допускаются.

4.3.14. Окна и витрины должны быть оборудованы подоконниками, системами водоотвода, окрашенными в цвет оконных конструкций или основного колера фасада в соответствии с формой паспорта фасада здания (сооружения).

4.3.15. Решетки выполняются по индивидуальным или типовым проектам в соответствии с паспортом фасада здания (сооружения).

4.3.16. Установка решеток, не предусмотренных паспортом фасада здания (сооружения), а также ликвидация решеток на фасадах зданий и сооружений, предусмотренных паспортом фасада здания (сооружения), не

допускаются.

4.3.17. Установка наружных защитных экранов и жалюзи, не предусмотренных паспортом фасада здания (сооружения), не допускается.

4.3.18. Установка и ликвидация решеток, наружных защитных экранов и жалюзи с повреждением архитектурных деталей, отделки, декора фасада, отделки и архитектурного оформления проема не допускается.

4.3.19. Решетки устанавливаются за плоскостью остекления внутри помещения. Наружное размещение решеток допускается исключительно в случаях, установленных пунктом 4.3.21 настоящего Дизайн-регламента, при условии согласования с органами пожарного надзора.

4.3.20. Наружное размещение решеток, наружных защитных экранов и жалюзи на лицевых фасадах и установка их в витринах (за исключением внутренних раздвижных устройств) не допускаются.

4.3.21. Наружное размещение решеток, наружных защитных экранов и жалюзи допускается в окнах помещений первого этажа дворовых фасадов при условии, что они не просматриваются с улицы.

4.3.22. Цветовое решение решеток, наружных защитных экранов и жалюзи должно соответствовать паспорту фасада здания (сооружения), иметь единый характер на фасаде и соответствовать общему архитектурному облику фасада.

4.3.23. Установка ограждений витрин допускается при высоте нижней границы проема менее 0,8 м от уровня земли. Высота ограждения витрины от поверхности тротуара должна составлять не более 1,0 м, расстояние от поверхности фасада – не более 0,5 м (при отсутствии приямка).

4.3.24. Ограждения витрин должны соответствовать паспорту фасада здания (сооружения), иметь единый характер на фасаде и соответствовать общему архитектурному облику фасада. Устройство глухих ограждений витрин не допускается.

4.3.25. Устройство приямков допускается для окон подвального этажа, расположенных ниже уровня тротуара, на расстоянии не более 0,8 м от

поверхности фасада с учетом минимальной нормативной ширины тротуара.

4.3.26. Приямки должны иметь ограждение в виде каменного бордюра, покрытие металлической решеткой или металлическое ограждение высотой 0,4–1,0 м, устройство организованного водостока, а также должны быть обеспечены защитой от попадания мусора с возможностью проведения периодической уборки.

4.3.27. Приямки должны соответствовать паспорту фасада здания (сооружения), иметь единый характер и соответствовать общему архитектурному облику фасада, материалам отделки, колеру.

4.3.28. Размещение наружных блоков систем кондиционирования и вентиляции допускается в соответствии с требованиями, установленными разделом 7 настоящего Дизайн-регламента.

4.3.29. Условием размещения маркиз является соответствие одной маркизы одному дверному или оконному проему.

Допускается размещение маркиз над всеми без исключения дверными, оконными проемами и витринами.

4.3.30. Размещение маркиз допускается не выше уровня основания окон второго этажа. Высота нижней кромки маркиз от поверхности тротуара – не менее 2,5 м. Маркизы не должны занимать более 30% площади оконных и дверных проемов.

4.3.31. Индивидуальное оформление маркиз над дверными, оконными проемами и витринами первого этажа зданий и сооружений осуществляется на основании архитектурного решения фасада, выполненного в соответствии с паспортом фасада здания (сооружения) в целом для фасада всего здания с учетом существующих входов, витрин, информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений, рекламных конструкций, соответствующих паспорту фасада здания (сооружения).

Указанное архитектурное решение должно быть согласовано руководителем управления главного архитектора городского округа.

4.3.32. Размещение маркиз на фасаде должно иметь единый,

упорядоченный характер, соответствовать габаритам и контурам проема, не ухудшать визуальное восприятие архитектурных деталей, декора, ценных элементов отделки, знаков адресации, знаков дорожного движения, указателей остановок общественного транспорта, городской ориентирующей информации.

4.3.33. Крепление маркиз на архитектурных деталях, элементах декора, поверхностях с ценной отделкой и художественным оформлением, на разной высоте в пределах фасада не допускается.

4.3.34. Цвет маркиз должен быть согласован с цветовым решением фасада, предусмотренным формой паспорта фасада здания (сооружения).

4.3.35. Оформление витрин должно иметь комплексный характер, единое цветовое решение и подсветку, высокое качество художественного решения и исполнения и соответствовать паспорту фасада здания (сооружения).

4.3.36. На маркизах и в витринах допускается размещение рекламы в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при наличии предусмотренных действующим законодательством, муниципальными нормативными правовыми актами разрешительных документов и соблюдении порядка и требований, установленных настоящим Дизайн-регламентом

4.3.37. Специальные требования для размещения информации и рекламы на маркизах и в витринах приведены в разделе 9 настоящего Дизайн-регламента и приложении № 2 к настоящему Дизайн-регламенту.

4.3.38. Сезонное озеленение окон и витрин должно размещаться упорядоченно, без ущерба для архитектурного решения и технического состояния фасада, иметь надежную конструкцию крепления.

Размещение и внешний вид элементов озеленения должны способствовать эстетической привлекательности фасада, обеспечивать комплексное решение его оборудования и оформления.

При устройстве озеленения должна быть обеспечена необходимая

гидроизоляция, защита архитектурных поверхностей

4.3.39. Собственники, владельцы зданий и сооружений и иные лица, на которых возложены соответствующие обязанности, обеспечивают регулярную очистку остекления и элементов оборудования окон и витрин, текущий и поддерживающий ремонт окон и витрин.

4.3.40. При замене, ремонте, эксплуатации элементов устройства и оборудования окон и витрин не допускается изменение их характеристик, установленных паспортом фасада здания (сооружения).

Раздел 5. УСТРОЙСТВО И ОБОРУДОВАНИЕ ВХОДОВ

5.1. Общие положения.

5.1.1. Требования, предъявляемые к устройству, оборудованию и оформлению входов, определяются:

- формой паспорта фасада здания (сооружения);
- паспортом фасада здания (сооружения);
- архитектурно-художественной ценностью зданий и сооружений;
- назначением, характером использования помещений;
- техническим состоянием основных несущих конструкций здания,

сооружения.

5.1.2. Индивидуальное оборудование и оформление входов осуществляется в порядке, установленном пунктами 3.6–3.7 настоящего Дизайн-регламента.

5.1.3. Действия, связанные с изменениями входов и проемов, в том числе с устройством, оборудованием входов и проемов, изменением их внешнего вида, цветового решения, ликвидацией входов, изменением габаритов и конфигурации, установкой проемов, установкой дверных конструкций, козырьков и иных элементов оборудования, устройством лестниц и приемков, осуществляются в порядке, установленном пунктами 3.12–3.14 настоящего Дизайн-регламента.

5.2. Виды и расположение входов.

5.2.1. Виды и расположение входов определяются формой паспорта фасада здания (сооружения), конструктивной системой здания (сооружения), планировкой и назначением помещений здания (сооружения).

5.2.2. По месту расположения различаются входы:

- расположенные на лицевом фасаде;
- расположенные на дворовых фасадах;
- в помещения первого этажа;
- в помещения подвального этажа;
- расположенные выше первого этажа.

5.2.3. Расположение входов на фасаде, их габариты, характер устройства и внешний вид должны соответствовать форме паспорта фасада здания (сооружения).

5.2.4. Основными принципами размещения и архитектурного решения входов на фасадах зданий и сооружений являются:

- единый характер и порядок расположения на фасаде;
- привязка к основным композиционным осям фасада;
- возможность совмещения входа с витринами.

5.2.5. Возможность размещения дополнительных входов определяется на основе общей концепции фасада с учетом формы паспорта фасада здания (сооружения), планировки помещений, расположения существующих входов, а также предельной плотности размещения входов на данном фасаде без ущерба для его архитектурного решения.

5.2.6. При переводе жилого помещения в нежилое допускается устройство и оборудование одного входа при условии соответствия архитектурному решению фасада в составе проекта перепланировки (реконструкции) помещения, согласованному руководителем управления главного архитектора городского округа, а также собственниками здания (сооружения), учетом требований, установленных пунктом 3.14 настоящего Дизайн-регламента, и особенностей, предусмотренных настоящим разделом.

В целях соблюдения требований противопожарных нормативов допускается оборудование двух входов при условии соблюдения иных требований, установленных настоящим пунктом.

Архитектурное решение фасада в составе проекта перепланировки (реконструкции) помещения выполняется в целом для фасада всего здания с учетом существующих входов, витрин, информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений, рекламных конструкций, соответствующих паспорту фасада здания (сооружения).

5.2.7. Размещение, изменение габаритов и конфигурации входов, устройство дополнительных входов или ликвидация существующих, независимо от их вида и расположения, влекущие нарушение композиции фасада, определенной формой паспорта фасада здания (сооружения), не допускаются.

5.2.8. Архитектурное решение и композиционное значение существующих входов на фасадах зданий и сооружений, предусмотренные проектом и формой паспорта фасада здания (сооружения), должны сохраняться. Расположение, характер устройства и оборудования других входов не должны нарушать композиционной роли входов на фасаде, предусмотренной проектом и формой паспорта фасада здания (сооружения).

5.2.9. Устройство входов на лицевом фасаде здания необходимо осуществлять за счет внутреннего пространства здания, сооружения с соблюдением принципа максимального сохранения архитектурной композиции фасада, в соответствии с красной линией и сформированной линией застройки.

5.2.10. Устройство входов вне внутреннего пространства здания, сооружения допускается при условии их размещения в границах красных линий, вне тротуаров, проездов и озелененных территорий на основании архитектурного решения фасада, согласованного руководителем управления главного архитектора городского округа, а также собственниками здания (сооружения) либо собственниками помещений в многоквартирном доме в

порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации (если здание, сооружение является многоквартирным домом), с учетом требований, установленных пунктом 3.14 настоящего Дизайн-регламента, и особенностей, предусмотренных настоящим разделом.

Указанное архитектурное решение фасада выполняется в целом для фасада всего здания с учетом существующих входов, витрин, информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений, рекламных конструкций, соответствующих паспорту фасада здания (сооружения).

5.2.11. Устройство входов на глухих стенах и брандмауэрах допускается при наличии необходимых проектных обоснований в порядке, установленном пунктом 3.14 настоящего Дизайн-регламента, с учетом особенностей, предусмотренных настоящим разделом.

5.2.12. Устройство отдельного обособленного входа непосредственно с улицы в жилое помещение, расположенное в многоквартирном доме, не допускается.

5.2.13. Устройство входов в помещения подвального или цокольного этажа на лицевом фасаде здания, сооружения необходимо осуществлять за счет внутреннего пространства здания, сооружения с соблюдением принципа максимального сохранения архитектурной композиции фасада.

Допускается устройство входов в помещения подвального или цокольного этажа на боковом фасаде здания, сооружения при наличии необходимых проектных обоснований в порядке, установленном пунктом 3.14 настоящего Дизайн-регламента, с соблюдением принципа максимального сохранения архитектурной композиции фасада и сохранения минимальной ширины пешеходного тротуара и пожарного проезда.

Входы в помещения подвального или цокольного этажа должны иметь единое решение в пределах всего фасада, располагаться согласованно с входами первого этажа, соответствовать форме паспорта фасада здания (сооружения), не препятствовать движению пешеходов и транспорта.

5.2.14. Устройство входов, расположенных выше первого этажа, над оконными и дверными проемами или выше уровня имеющихся оконных и дверных проемов, не допускается.

5.2.15. Все входы должны иметь единое архитектурное решение в пределах всего фасада, располагаться согласованно, не нарушать архитектурную композицию фасада, не препятствовать движению пешеходов и транспорта.

5.2.16. Входы в объекты торговли и обслуживания должны решаться в едином комплексе с устройством и оформлением витрин, рекламным и информационным оформлением части фасада, относящейся к указанному объекту.

Комплексное решение части фасада, относящейся к объекту торговли и обслуживания, должно соответствовать общей композиции фасада, определенной паспортом фасада здания (сооружения).

5.2.17. В связи с изменением характера использования помещений допускается изменение входов первого этажа зданий и сооружений с изменением отдельных характеристик их устройства и оборудования (дверных полотен, козырьков, ступеней) в порядке, установленном пунктами 3.12–3.14 настоящего Дизайн-регламента, с учетом особенностей, предусмотренных настоящим разделом.

5.2.18. Переустройство дверного проема в оконный допускается при условии соответствия архитектурному решению фасада в составе проекта перепланировки (реконструкции) помещения, согласованному руководителем управления главного архитектора городского округа, а также собственниками здания (сооружения), с учетом требований, установленных пунктом 3.14 настоящего Дизайн-регламента, и особенностей, предусмотренных разделом 4 настоящего Дизайн-регламента.

Архитектурное решение фасада в составе проекта перепланировки (реконструкции) помещения выполняется в целом для фасада всего здания с учетом существующих входов, витрин, информационных элементов и

устройств фасадов зданий и сооружений, рекламных конструкций, соответствующих паспорту фасада здания (сооружения).

5.3. Требования к устройству и оборудованию входов.

5.3.1. Основными элементами устройства и оборудования входов являются:

- архитектурный проем;
- архитектурное оформление проема (откосы, наличники, детали, элементы декора);
- дверные заполнения;
- козырьки, навесы;
- ступени, лестницы, крыльца;
- приямки (для входов в подвальные помещения);
- освещение.

5.3.2. Дополнительными элементами устройства и оборудования входов являются:

- защитные устройства (решетки, экраны, жалюзи);
- элементы ориентирующей информации (вывески, таблички с указанием номеров подъездов, лестниц, квартир).

5.3.3. Устройство и оборудование входов должны иметь единый характер в соответствии с паспортом фасада здания (сооружения).

5.3.4. Общими требованиями к устройству и оборудованию входов являются:

- комплексный характер в соответствии с общим архитектурным и цветовым решением фасада;
- надлежащее качество ремонтных, монтажных, отделочных работ, используемых материалов и конструкций;
- надежность, безопасность элементов и конструкций;
- устройство и эксплуатация без ущерба для технического состояния и внешнего вида фасада, удобства и безопасности пешеходного и транспортного движения.

5.3.5. Устройство и оборудование входов должны выполняться с учетом требований нормативных актов, строительных правил и норм.

5.3.6. Окраска, отделка откосов должны осуществляться в соответствии с колером и общим характером отделки фасада, определенным формой паспорта фасада здания (сооружения).

5.3.7. Не допускаются:

- окраска откосов и наличников, фрагментарная окраска, облицовка участка фасада вокруг входа, не соответствующие колеру и отделке фасада, установленным формой паспорта фасада здания (сооружения);

- окраска поверхностей, облицованных камнем;

- облицовка поверхностей откосов керамической плиткой;

- повреждение поверхностей и отделки откосов, элементов архитектурного оформления проема (наличников, профилей, элементов декора).

5.3.8. При устройстве, ремонте и замене дверных заполнений не допускаются:

- установка глухих металлических полотен на лицевых фасадах зданий и сооружений;

- установка дверных заполнений, не соответствующих паспорту фасада здания (сооружения), характеру и цветовому решению других входов на фасаде;

- различная окраска дверных заполнений, оконных и витринных конструкций в пределах фасада;

- установка глухих дверных полотен на входах, совмещенных с витринами;

- изменение расположения дверного блока в проеме по отношению к плоскости фасада;

- устройство входов, выступающих за плоскость фасада, за исключением случаев, установленных пунктом 5.2.10 настоящего Дизайн-регламента.

5.3.9. Замена старых дверных заполнений современными дверными

конструкциями допускается в соответствии с паспортом фасада здания (сооружения).

5.3.10. Козырьки и навесы выполняются по индивидуальным и типовым проектам в соответствии с паспортом фасада здания (сооружения).

5.3.11. Ликвидация козырьков и навесов на фасадах зданий и сооружений, предусмотренных паспортом фасада здания (сооружения), и установка козырьков и навесов, не предусмотренных паспортом фасада здания (сооружения), нарушающих внешний вид фасада, не соответствующих требованиям безопасности использования, не допускается.

5.3.12. Установка козырьков и навесов под окнами жилых помещений допускается при условии устройства уровня кровли в местах примыкания, не превышающего отметки пола выше расположенных жилых (нежилых) помещений основной части здания.

5.3.13. Устройство ступеней, лестниц, крылец, прямков должно соответствовать нормативным требованиям, обеспечивать удобство и безопасность использования. Характер устройства, материалы, цветовое решение должны соответствовать паспорту фасада здания (сооружения).

5.3.14. Устройство входов с прямками в помещения подвального этажа допускается на дворовых фасадах за пределами зоны подземных инженерных сетей с учетом нормативной ширины тротуара и проезда.

5.3.15. В целях обеспечения доступа в здания и сооружения инвалидов и иных лиц, доступ которых в здания и сооружения по лестницам затруднен, входы в здания и сооружения должны быть оснащены пандусами и поручнями у лестниц при входах.

5.3.16. При перепаде уровней более 0,4 м необходимо устройство ограждения. Характер ограждений на фасаде должен иметь единый стиль, соответствовать паспорту фасада здания (сооружения), другим элементам металлодекора и оборудования. Устройство глухих ограждений не допускается.

5.3.17. Поверхность ступеней должна быть шероховатой и не допускать

скольжения в любое время года. Использование материалов и конструкций, представляющих опасность для людей, не допускается.

Облицовка ступеней глазурованной плиткой, полированным камнем допускается при условии специальной обработки поверхности ступеней, предотвращающей скольжение, или покрытия закрепленными резиновыми ковриками на ширину ступени не менее 0,8 м.

5.3.18. Установка металлических лестниц и крылец с видимыми (открытыми) опорными конструктивными элементами в разных плоскостях допускается на дворовых фасадах при условии, что они не просматриваются с улицы.

Металлические лестницы и крыльца с опорными конструктивными элементами в разных плоскостях должны быть закрыты декоративными элементами, иметь единый стиль, соответствовать паспорту фасада здания (сооружения).

5.3.19. Размещение наружных защитных экранов и жалюзи на входах на лицевых фасадах (за исключением внутренних раздвижных устройств) не допускается.

5.3.20. Установка наружных защитных экранов и жалюзи допускается на входах нежилых помещений первого этажа дворового фасада.

5.3.21. Цветовое решение наружных защитных экранов и жалюзи должно соответствовать паспорту фасада здания (сооружения), иметь единый характер на фасаде и соответствовать общему архитектурному облику фасада.

5.3.22. Установка и ликвидация наружных защитных экранов и жалюзи с повреждением архитектурных деталей, отделки, декора фасада, отделки и архитектурного оформления проема не допускается.

5.3.23. Освещение входа должно быть предусмотрено в составе архитектурного решения и должно соответствовать паспорту фасада здания (сооружения).

При устройстве освещения входов должна учитываться система художественной подсветки фасада (при её наличии).

5.3.24. Сезонное озеленение входов предусматривается с использованием наземных, настенных, подвесных устройств.

Настенные, подвесные устройства должны размещаться без ущерба для технического состояния фасада, иметь надежную конструкцию крепления.

Размещение и внешний вид элементов озеленения должны способствовать эстетической привлекательности фасада, обеспечивать комплексное решение его оборудования и оформления.

При устройстве озеленения должна быть обеспечена необходимая гидроизоляция, защита архитектурных поверхностей.

5.3.25. При замене, ремонте, эксплуатации элементов устройства и оборудования входов допускается изменение их характеристик в порядке, установленном пунктами 3.12–3.14 настоящего Дизайн-регламента, с учетом особенностей, предусмотренных настоящим разделом.

Раздел 6. БАЛКОНЫ И ЛОДЖИИ

6.1. Общие положения.

6.1.1. Требования, предъявляемые к устройству, оборудованию и оформлению балконов и лоджий, определяются:

- формой паспорта фасада здания (сооружения);
- паспортом фасада здания (сооружения);
- архитектурно-художественной ценностью зданий и сооружений;
- техническим состоянием основных несущих конструкций здания, сооружения.

6.1.2. Действия, связанные с устройством и изменением внешнего вида балконов и лоджий (остеклением, ремонтом или заменой ограждений, цветовым решением), осуществляются в порядке, установленном пунктами 3.12–3.14 настоящего Дизайн-регламента.

6.2. Виды и расположение балконов и лоджий, восстановление утраченных балконов и лоджий, рисунок ограждения определяются формой

паспорта фасада здания (сооружения), конструктивной системой здания (сооружения), предусмотренной проектом.

6.2.1. По месту расположения различаются:

- балконы и лоджии лицевого фасада;
- балконы и лоджии дворовых фасадов;
- лоджии первого этажа;
- мансардные балконы и лоджии.

6.2.2. Основными принципами архитектурного решения балконов и лоджий на фасадах являются:

- единый характер на всей поверхности фасада (фасадов);
- поэтажная группировка (единый характер в соответствии с поэтажным членением фасада);
- вертикальная группировка (единый характер в соответствии с размещением вертикальных внутренних коммуникаций, эркеров);
- сплошное остекление фасада (части фасада).

6.2.3. Оборудование и оформление балконов и лоджий, их остекление, цветовое решение должны соответствовать паспорту фасада здания (сооружения).

6.2.4. Произвольное остекление и изменение габаритов, изменение цветового решения, рисунка ограждений и других элементов устройства и оборудования балконов и лоджий, устройство новых балконов и лоджий или ликвидация существующих, влекущие нарушение композиции фасада, определенной формой паспорта фасада здания (сооружения), не допускается.

6.2.5. Изменения балконов и лоджий, обоснованные необходимостью преобразования фасада в рамках реконструкции, капитального ремонта зданий и сооружений, допускаются при условии единого комплексного решения фасада в порядке, установленном пунктом 3.14 настоящего Дизайн-регламента.

6.2.6. Переустройство балконов и лоджий допускается при условии соответствия проекту перепланировки (реконструкции) помещения,

согласованному руководителем управления главного архитектора городского округа, с учетом требований, установленных пунктами 3.12–3.14 настоящего Дизайн-регламента.

6.2.7. В связи с изменением характера использования помещений допускается реконструкция лоджий первого этажа зданий и сооружений с изменением отдельных характеристик их устройства и оборудования при условии единого комплексного решения фасада в порядке, установленном пунктами 3.13–3.14 настоящего Дизайн-регламента.

6.3. Устройство и оборудование балконов и лоджий.

6.3.1. Элементами устройства и оборудования балконов и лоджий являются:

- архитектурные проемы;
- ограждения;
- архитектурное оформление проема;
- конструкции остекления;
- устройства вертикального озеленения.

6.3.2. Дополнительными элементами оборудования и оформления балконов и лоджий являются:

- декоративные решетки;
- защитные решетки;
- ограждения;
- наружные блоки систем кондиционирования и вентиляции;
- маркизы;
- художественная подсветка;
- озеленение.

6.3.3. Общими требованиями к устройству и оборудованию балконов и лоджий являются:

- комплексный характер в соответствии с общим архитектурным и цветовым решением фасада;
- высокое качество ремонтных, монтажных, отделочных работ,

используемых материалов и конструкций;

- надежность, безопасность элементов и конструкций;
- устройство и эксплуатация без ущерба для технического состояния и внешнего вида фасада;

- содержание в надлежащем состоянии.

6.3.4. Наиболее значимыми характеристиками устройства и оборудования балконов и лоджий с точки зрения единства архитектурного решения фасада являются:

- архитектурная форма проемов;
- цвет оконных и витринных конструкций;
- рисунок переплетов;
- ширина профиля оконных конструкций, ее отношение к плоскости остекления;
- отделка и окраска откосов;
- материал оконных и витринных конструкций.

6.3.5. Не допускаются:

- произвольное изменение архитектурной формы проемов;
- произвольное изменение характера ограждений (цвета, рисунка, прозрачности);
- несанкционированная реконструкция балконов и лоджий с устройством остекления, ограждающих конструкций, изменением архитектурного решения части фасада;
- фрагментарная окраска или облицовка участка фасада в пределах балкона или лоджии.

6.3.6. Реконструкция балконов и лоджий, затрагивающая конструктивные и другие характеристики надежности и безопасности здания и сооружения, допускается на основании разрешения на строительство, полученного в порядке, установленном Градостроительным кодексом Российской Федерации.

6.3.7. Устройство дополнительных элементов оборудования и оформления балконов и лоджий осуществляется в порядке, установленном настоящим Дизайн-регламентом.

6.4. Правила эксплуатации балконов и лоджий.

6.4.1. Собственники, владельцы зданий и сооружений и иные лица, на которых возложены соответствующие обязанности, должны обеспечивать регулярную очистку элементов оборудования, текущий ремонт балконов, лоджий и ограждающих конструкций.

6.4.2. При замене, ремонте, эксплуатации элементов устройства и оборудования балконов и лоджий не допускается изменение их характеристик, установленных формой паспорта фасада здания (сооружения).

Раздел 7. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ФАСАДОВ

7.1. Общие положения.

7.1.1. Дополнительным оборудованием фасадов являются системы технического обеспечения внутренней эксплуатации зданий и сооружений и элементы оборудования, размещаемые на фасадах.

7.1.2. Требования, предъявляемые к размещению дополнительного оборудования фасадов, определяются:

- формой паспорта фасада здания (сооружения);
- архитектурно-художественной ценностью зданий и сооружений;
- техническим состоянием основных несущих конструкций здания, сооружения.

7.1.3. Действия, связанные с размещением дополнительного оборудования фасадов, должны соответствовать форме паспорта фасада здания (сооружения).

7.2. Виды дополнительного оборудования фасадов:

- а) системы технического обеспечения внутренней эксплуатации зданий:
 - наружные блоки систем кондиционирования и вентиляции;

- антенны;

б) городское оборудование:

- почтовые ящики;

- таксофоны;

- банкоматы и платежные терминалы;

- часы;

в) техническое оборудование:

- видеокамеры наружного наблюдения;

- оборудование для обеспечения движения городского пассажирского электротранспорта, освещения территории города, кабельные линии, пристенные электрощиты, системы художественной подсветки фасада.

7.2.1. Дополнительное оборудование фасадов должно иметь унифицированный внешний вид и утилитарное назначение.

7.2.2. Состав дополнительного оборудования фасадов и места размещения должны быть увязаны с архитектурным решением и оформлением фасада.

7.3. Требования к размещению дополнительного оборудования фасадов.

7.3.1. Общими требованиями к размещению дополнительного оборудования фасадов зданий и сооружений являются:

- размещение без ущерба для внешнего вида и технического состояния фасадов в местах, определенных формой паспорта фасада здания (сооружения);

- минимальный контакт с архитектурными поверхностями, рациональное устройство и технологичность крепежа, использование стандартных конструкций крепления;

- безопасность для людей;

- комплексное решение размещения дополнительного оборудования фасадов;

- размещение, не ухудшающее условий проживания, движения пешеходов и транспорта;

- удобство эксплуатации и обслуживания.

7.3.2. Размещение элементов технического обеспечения внутренней эксплуатации зданий допускается при соблюдении следующих требований с учетом особенностей, установленных пунктами 7.3.5–7.3.10. настоящего

Дизайн-регламента:

- размещение вне поверхности лицевого фасада;
- минимальный выход технических устройств на поверхность фасада;
- компактное встроенное расположение;
- маскировка наружных блоков, деталей;
- группировка ряда элементов на общей несущей основе;
- привязка к единой системе осей на фасаде.

7.3.3. Для городского оборудования выбор места определяется:

- сетевой системой размещения оборудования в границах района, квартала, улицы;

- унификацией мест размещения;
- визуальной и физической доступностью, удобством пользования;
- формой паспорта фасада здания (сооружения), размещением других элементов дополнительного оборудования.

7.3.4. Для технического оборудования размещение определяется нормативными требованиями устройства инженерных сетей в увязке с формой паспорта фасада здания (сооружения).

7.3.5. Размещение наружных блоков систем кондиционирования и вентиляции допускается:

- на кровле зданий и сооружений (крышные кондиционеры с внутренними воздуховодными каналами);

- в верхней части оконных проемов, в окнах подвального этажа без выхода за плоскость фасада с использованием маскирующих ограждений (решеток, жалюзи);

- на дворовых фасадах, не просматриваемых с улицы, упорядоченно, с привязкой к единой системе осей на фасаде;

- на лоджиях и балконах без выхода за плоскость лоджии и балкона – в наиболее незаметных местах;

- в арочном проеме на высоте не менее 3,0 м от поверхности земли.

7.3.6. Устройство систем кондиционирования и вентиляции без наружного блока с подачей воздуха через отверстие в стене диаметром до 0,15 м, скрытое заборной решеткой, допускается без ограничений.

7.3.7. Размещение наружных блоков систем кондиционирования и вентиляции не допускается:

- на поверхности лицевых фасадов;

- на дворовых и боковых фасадах, просматриваемых с улицы (за исключением размещения на лоджиях и балконах);

- над пешеходными тротуарами;

- в оконных проемах с выступанием за плоскость фасада без использования маскирующих ограждений.

7.3.8. Размещение антенн допускается:

- на кровле зданий и сооружений – компактными упорядоченными группами, с использованием единой несущей основы (при необходимости – с устройством ограждения);

- на лоджиях и балконах, без выхода за плоскость лоджии и балкона – в наиболее незаметных местах;

- на дворовых фасадах, глухих стенах, брандмауэрах, не просматривающихся с улицы;

- на дворовых фасадах – в простенках между окнами с привязкой к единой системе осей на фасаде;

- на зданиях малоэтажной застройки – в наиболее незаметных местах без ущерба объемным и силуэтным характеристикам зданий и сооружений.

7.3.9. Размещение антенн не допускается:

- на лицевых фасадах;

- на фасадах современных зданий, построенных по индивидуальному проекту и занимающих значительное место в ансамбле города;

- на кровле зданий с выразительным силуэтом, на силуэтных завершениях зданий и сооружений (башнях, куполах), на парапетах, ограждениях кровли, вентиляционных трубах;

- на угловой части фасада;

- на ограждениях балконов, лоджий.

7.3.10. Наружные блоки систем кондиционирования и вентиляции, антенны должны размещаться упорядоченно, в местах, определенных формой паспорта фасада здания (сооружения), с привязкой к единой системе осей, с использованием стандартных конструкций крепления и ограждения, при размещении ряда элементов – на общей несущей основе.

Размещение на архитектурных деталях, элементах декора, поверхностях с ценной архитектурной отделкой, а также крепление, ведущее к повреждению архитектурных поверхностей, не допускаются.

7.3.11. Видеокамеры наружного наблюдения размещаются под навесами, козырьками, балконами, эркерами, на участках фасада, свободных от архитектурных деталей, декора, ценных элементов отделки.

7.3.12. Размещение видеокамер наружного наблюдения на колоннах, фронтонах, карнизах, пилястрах, порталах, козырьках, на цоколе балконов не допускается.

7.3.13. Почтовые ящики и таксофоны размещаются в наиболее доступных местах, на участках фасада, свободных от архитектурных деталей, декора, ценных элементов отделки, при ширине тротуара на прилегающем к фасаду участке не менее 1,5 м.

7.3.14. Размещение почтовых ящиков и таксофонов не допускается:

- на фасадах зданий и сооружений, представляющих архитектурно-художественную ценность;

- в местах, препятствующих движению пешеходов и транспорта;

- в непосредственной близости от окон жилых помещений;

- на порталах, колоннах и других пластических элементах фасада.

7.3.15. Часы размещаются на участках фасада со значительной зоной

ВИДИМОСТИ:

- консольно на уровне первого или второго этажей на угловых участках фасада на расстоянии не менее 5,0 м от других консольных объектов на фасаде и выступающих элементах фасада (эркером, балконов);

- над входом или рядом с входом в здание;

- в соответствии с осями простенков, вертикальной координацией размещения консольных объектов на фасаде.

7.3.16. Размещение банкоматов и платежных терминалов на фасадах допускается:

- встроенное в объеме витрины при условии сохранения единой плоскости и общего характера витринного заполнения;

- встроенное в нише или дверном проеме при условии, что он не используется в качестве входа, с сохранением общего архитектурного решения, габаритов проема.

7.3.17. Крепление к фасадам оборудования для обеспечения движения городского пассажирского электротранспорта, освещения территории города должно осуществляться на основе нормативных требований без ущерба для технического состояния и внешнего вида фасада.

Крепление указанного оборудования к архитектурным деталям, элементам декора и отделки фасада не допускается.

7.4. Требования к внешнему виду и устройству дополнительного оборудования фасада.

7.4.1. Общими требованиями к внешнему виду дополнительного оборудования фасада являются:

- унификация;

- компактные габариты;

- использование современных технических решений;

- использование материалов с высокими декоративными и эксплуатационными свойствами.

7.4.2. Материалы, применяемые для изготовления дополнительного

оборудования фасада, должны выдерживать длительный срок службы без изменения декоративных и эксплуатационных свойств с учетом климатических условий, иметь гарантированную длительную антикоррозийную стойкость, малый вес.

7.4.3. Конструкции крепления дополнительного оборудования фасада должны иметь наименьшее число точек сопряжения с архитектурными поверхностями, обеспечивать простоту монтажа и демонтажа, безопасность эксплуатации, удобство ремонта. Технологии производства должны обеспечивать устойчивость дополнительного оборудования к механическим воздействиям.

7.4.4. Наружные блоки систем кондиционирования и вентиляции и техническое оборудование должны иметь нейтральную окраску, максимально приближенную к архитектурному фону (колору фасада, тону остекления).

7.4.5. Антенны, расположенные на светлом фоне стены или на кровле, должны иметь светлую окраску. Антенны, расположенные на темном фоне стены, должны иметь темную окраску, приближенную к тону архитектурной поверхности.

7.4.6. Конструкции крепления дополнительного оборудования фасада должны иметь нейтральную окраску, приближенную к колору фасада.

7.5. Правила эксплуатации дополнительного оборудования.

7.5.1. В процессе эксплуатации должно обеспечиваться поддержание дополнительного оборудования в надлежащем состоянии, проведение текущего ремонта и технического ухода, очистки.

7.5.2. Эксплуатация дополнительного оборудования фасада не должна наносить ущерб внешнему виду и техническому состоянию фасада, причинять неудобства окружающим.

Раздел 8. ЗНАКИ АДРЕСАЦИИ

8.1. Виды знаков адресации.

8.1.1. Под знаками адресации понимаются унифицированные элементы городской ориентирующей информации, обозначающие наименования улиц, номера домов, корпусов, подъездов и квартир в них.

8.1.2. Основными видами знаков адресации являются:

- номерные знаки, обозначающие наименование улицы и номер дома;
- таблички с указанием номеров подъездов и квартир.

8.2. Правила размещения знаков адресации.

8.2.1. Общими требованиями к размещению знаков адресации являются:

- унификация мест размещения, соблюдение единых правил размещения;

- хорошая видимость с учетом условий пешеходного и транспортного движения, дистанций восприятия, архитектуры зданий, освещенности, зеленых насаждений;

- соответствие места размещения форме паспорта фасада здания (сооружения).

8.2.2. Произвольное перемещение знаков адресации с установленного места не допускается.

8.2.3. Номерные знаки размещаются:

- на лицевом фасаде – в простенке с правой стороны фасада;
- на улицах с односторонним движением транспорта – на стороне фасада, ближней по направлению движения транспорта;

- у арки или главного входа – с правой стороны или над проемом;

- на дворовых фасадах – в простенке со стороны внутриквартального проезда;

- при длине фасада более 100 м – на его противоположных сторонах;

- на корпусах промышленных предприятий и оградах – справа от главного входа, въезда.

8.2.4. Размещение номерных знаков должно отвечать следующим требованиям:

- высота от поверхности земли – 2,5–3,5 м;

- размещение на участке фасада, свободном от выступающих архитектурных деталей;
- привязка к вертикальной и горизонтальной осям простенка, архитектурным членениям фасада;
- единая вертикальная отметка размещения знаков на соседних фасадах;
- отсутствие внешних заслоняющих объектов (деревьев, построек).

8.2.5. Размещение рядом с номерным знаком выступающих вывесок, консолей, а также наземных объектов, затрудняющих его восприятие, запрещается.

8.2.6. Размещение номерных знаков на участках фасада, плохо просматривающихся со стороны транспортного и пешеходного движения, вблизи выступающих элементов фасада или на заглубленных участках фасада, на элементах декора и отделки фасада, карнизах, воротах не допускается.

8.2.7. Таблички с указанием номеров подъездов и квартир в них размещаются над дверным проемом, или на импосте заполнения дверного проема (горизонтальная табличка), или справа от дверного проема на высоте 2,0–2,5 м (вертикальная табличка).

8.3. Требования к устройству знаков адресации.

8.3.1. Знаки адресации должны быть изготовлены из материалов с высокими декоративными и эксплуатационными качествами, устойчивых к воздействию климатических условий, имеющих гарантированную антикоррозийную стойкость, морозоустойчивость, длительную светостойкость, малый вес.

8.3.2. Конструктивное решение знаков адресации должно обеспечивать прочность, удобство крепежа, минимальный контакт с архитектурными поверхностями, удобство обслуживания (очистки, ремонта, замены деталей и осветительных приборов), безопасность эксплуатации.

8.3.3. Внешний вид знаков адресации должен отвечать требованиям высокого художественного качества и современного технического решения.

8.3.4. Цветовое решение знаков адресации должно иметь

унифицированный характер и обеспечивать читаемость в темное время суток без внутренней подсветки.

8.4. Порядок размещения и эксплуатации знаков адресации.

8.4.1. Основными требованиями к эксплуатации знаков адресации являются:

- контроль за наличием и техническим состоянием знаков;
- своевременная замена знаков (в случае изменения топонимики);
- поддержание внешнего вида, периодическая очистка знаков;
- снятие, сохранение знаков в период проведения ремонтных работ на фасадах зданий и сооружений;
- регулирование условий видимости знаков (высоты зеленых насаждений).

Раздел 9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ И УСТРОЙСТВА ФАСАДОВ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ И РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

9.1. Общие положения.

9.1.1. Требования, предъявляемые к размещению информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и рекламных конструкций, определяются:

- формой паспорта фасада здания (сооружения);
- архитектурно-художественной ценностью зданий и сооружений;
- техническим состоянием основных несущих конструкций здания, сооружения.

9.1.2. Индивидуальное оборудование и оформление информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и рекламных конструкций осуществляется в порядке, установленном пунктами 3.6–3.7 настоящего Дизайн-регламента.

9.1.3. Действия, связанные с размещением информационных элементов

и устройств фасадов зданий и сооружений и рекламных конструкций, осуществляются в порядке, установленном пунктами 3.6, 3.7, 3.12–3.14 настоящего Дизайн-регламента.

9.1.4. Смена информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и рекламных изображений/сообщений в рекламных конструкциях допускается в порядке, установленном пунктами 3.12–3.14 настоящего Дизайн-регламента.

9.1.5. Размещение информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и рекламных конструкций должно соответствовать следующим требованиям:

- упорядоченность размещения дополнительных элементов и устройств в пределах фасада здания и сооружения;
- стилистическое соответствие дополнительных элементов и устройств архитектуре фасадов зданий и сооружений;
- цветовая гармония дополнительных элементов и устройств с цветовым решением фасада для охранной зоны;
- соразмерность дополнительных элементов и устройств фасаду здания и сооружения;
- визуальная доступность, читаемость информации;
- безопасность для людей;
- удобство эксплуатации и ремонта;
- высокий уровень художественного и технического исполнения;
- использование качественных, долговечных материалов с высокими декоративными и эксплуатационными свойствами.

9.1.6. Размещение на фасаде здания, сооружения информационных и рекламных конструкций допускается с согласия собственников здания, сооружения или с согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации, в случае размещения информационных и рекламных конструкций на фасаде многоквартирного дома.

9.1.7. Информационные элементы и устройства фасадов зданий и сооружений и рекламные конструкции не должны создавать помех для прохода пешеходов и препятствовать надлежащей эксплуатации здания.

9.1.8. Информационные элементы и устройства фасадов зданий и сооружений и рекламные конструкции при их размещении на фасадах зданий, сооружений должны соответствовать архитектурно-пространственному окружению, учитывать визуальные характеристики городской среды и гармонично вписываться в элементы архитектуры, внешнего благоустройства территории.

9.1.9. Запрещается размещать на фасадах зданий, сооружений информационные элементы и устройства фасадов зданий и сооружений, мешающие визуальному восприятию объектов культурного наследия, памятников, мемориалов, культовых учреждений, административных зданий.

9.1.10. Информационные элементы и устройства фасадов зданий и сооружений и рекламные конструкции должны быть оборудованы системой подсвета:

- освещенность информационного элемента и устройства фасада здания и сооружения и рекламной конструкции должна быть достаточна для его восприятия в темное время суток;

- уличное освещение не должно использоваться в качестве источника освещения информационного элемента и устройства фасада здания и сооружения и рекламной конструкции;

- время работы подсветки информационного элемента и устройства фасада здания и сооружения и рекламной конструкции должно совпадать со временем работы уличного освещения;

- на крышах зданий и сооружений допускается установка информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и рекламных конструкций, оборудованных исключительно системой внутреннего подсвета.

9.1.11. При установке, обслуживании и эксплуатации информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и рекламных конструкций не должны нарушаться прочностные характеристики стен, подвергаться разрушению архитектурные детали, декоративные и другие элементы фасада здания, сооружения.

9.1.12. Конструктивные элементы информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и рекламных конструкций должны быть спроектированы, изготовлены и смонтированы в соответствии со строительными нормами и правилами, а также требованиями иных правовых актов.

Все конструкции должны отвечать требованиям соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требованиям к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

9.1.13. Информационные элементы и устройства фасадов зданий и сооружений и рекламные конструкции должны содержаться в исправном инженерно-техническом состоянии, иметь эстетичный вид, быть чистыми, не должны содержать на поверхности посторонних надписей, рисунков, объявлений, плакатов, иной информационно-печатной продукции и их частей, должны соответствовать разрешительной документации и паспорту фасада здания (сооружения).

Информационные элементы и устройства фасадов зданий и сооружений и рекламные конструкции должны иметь целостное, ненарушенное изображение.

Ответственность за исполнение требований настоящего пункта возлагается на владельцев информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и рекламных конструкций, а в случае, если установить указанных лиц не представляется возможным, – на собственников, владельцев

здания, сооружения, либо иных лиц, на которых возложены соответствующие обязанности.

9.1.14. На зданиях и сооружениях разрешается размещение информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и рекламных конструкций исключительно установленных настоящим Дизайн-регламентом видов, типов и размеров.

Размещение информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и рекламных конструкций, не установленных настоящим Дизайн-регламентом, запрещается.

9.1.15. Специальные требования для размещения информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и рекламных конструкций приведены в приложении № 2 к настоящему Дизайн-регламенту.

9.1.16. Для целей настоящего раздела под заинтересованным лицом понимается юридическое лицо либо индивидуальный предприниматель, в интересах которых на фасаде здания и (или) сооружения размещаются информационные элементы и устройства фасада и (или) рекламные конструкции.

9.2. Информационные элементы и устройства фасадов зданий и сооружений предназначены для размещения информации, не содержащей сведения рекламного характера.

К информационным элементам и устройствам фасадов относятся:

- вывески;
- информационные конструкции;
- мемориальные доски;
- указатели.

9.2.1. Установка и эксплуатация на фасаде здания, сооружения информационных элементов и устройств возможны исключительно при наличии предусмотренных действующими муниципальными нормативными правовыми актами разрешительных документов с учетом требований, установленных пунктами 9.1.1–9.1.16 настоящего Дизайн-регламента.

9.2.2. Вывески и информационные конструкции размещаются заинтересованными лицами исключительно на фасаде принадлежащего им на определенном праве здания, сооружения либо на фасаде здания, сооружения, в котором заинтересованному лицу на определенном праве принадлежат помещения.

9.2.3. В случае прекращения права заинтересованного лица на здание, сооружение либо помещения в нем, вывески и информационные конструкции подлежат демонтажу в течение 5 дней после прекращения права.

9.2.4. Демонтаж осуществляется заинтересованным лицом – владельцем вывески и информационной конструкции, а в случае, если установить указанное лицо не представляется возможным, – собственниками здания, сооружения за их счет либо за счет заинтересованного лица – владельца вывески и информационной конструкции.

9.2.5. Если демонтаж вывески и информационной конструкции не осуществлен в случаях и в порядке, установленных пунктами 9.2.3, 9.2.4 настоящего Дизайн-регламента, их дальнейшее размещение осуществляется исключительно в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при наличии предусмотренных действующим законодательством, муниципальными нормативными правовыми актами разрешительных документов и соблюдении требований, установленных настоящим Дизайн-регламентом для размещения рекламных конструкций.

9.2.6. В случае неисполнения требований, установленных пунктом 9.2.5 настоящего Дизайн-регламента, демонтаж осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в установленном порядке.

9.2.7. Вывески – это информационные элементы и устройства фасадов зданий и сооружений, предназначенные для размещения сведений информационного характера, обязательных к размещению в силу закона, об официальном наименовании заинтересованного лица, указанном в

учредительных документах, режиме его работы и месте его нахождения (адресе), размещенные непосредственно в месте нахождения указанного заинтересованного лица либо в месте реализации товара, оказания услуг указанным заинтересованным лицом и не содержащие сведений рекламного характера.

9.2.7.1. По характеру размещения различаются следующие виды вывесок:

- настенные вывески – информационное поле расположено параллельно поверхности стены;

- консольные вывески – информационное поле расположено перпендикулярно к поверхности стены;

- вывески в витринах – носители информации расположены на поверхности или в пространстве витрины;

- вывески на входной двери – носители информации расположены на поверхности дверных заполнений входов.

9.2.7.2. Вывеска размещается на фасаде здания, либо на входной двери, либо в витрине рядом с входом в здание, сооружение, помещение, принадлежащее заинтересованному лицу на определенном праве, а в случае невозможности размещения рядом с входом – не далее 5 м от входа.

9.2.7.3. Допускается размещение одним заинтересованным лицом одной вывески у одного входа в здание, сооружение, помещение, занимаемое заинтересованным лицом.

При наличии более одного входа в здание, сооружение, помещение, занимаемое заинтересованным лицом, вывески размещаются рядом с каждым входом и должны соответствовать единому виду, установленному пунктом 9.2.7.1 настоящего Дизайн-регламента, за исключением случаев, установленных пунктом 9.2.7.5 настоящего Дизайн-регламента.

9.2.7.4. Размещение вывесок на фасадах зданий и сооружений с количеством заинтересованных лиц более трех, с одним или несколькими

общими входами, а также на фасадах зданий объектов торговли и обслуживания должно осуществляться упорядоченно и комплексно и соответствовать единому характеру размещения, установленному пунктом 9.2.7.1 настоящего Дизайн-регламента.

9.2.7.5. В случае, если один вход в здание, сооружение обеспечивает проход к помещениям, занимаемым несколькими заинтересованными лицами (более трех), а также в случае, если во дворе здания, сооружения расположено здание, сооружение, занимаемое несколькими заинтересованными лицами (более трех) допускается использование системы вывесок, объединенных в настенный указатель.

Размещение настенного указателя осуществляется в соответствии с требованиями, установленными пунктами 9.2.10.1–9.2.10.2 настоящего Дизайн-регламента, а также специальными требованиями, приведенными в приложении № 2 к настоящему Дизайн-регламенту.

9.2.7.6. На каждой из вывесок, объединенных в настенный указатель, допускается указание официального наименования заинтересованного лица, этаж и номер помещения, занимаемого указанным заинтересованным лицом на определенном праве.

Вывески, содержащие обязательные к размещению в силу закона сведения информационного характера, отвечающие требованиям, установленным пунктом 9.2.7 настоящего Дизайн-регламента, размещаются непосредственно перед входом в помещение, занимаемое заинтересованным лицом на определенном праве.

9.2.7.7. В случае если один вход в здание, сооружение обеспечивает проход к помещениям, занимаемым несколькими заинтересованными лицами (более трех), настенный указатель устанавливается в границах входной группы, рядом с историческими порталами, входами.

В случае если здания, сооружения, занимаемые несколькими заинтересованными лицами, находятся во дворе, настенный указатель размещается вблизи арочных проездов.

9.2.7.8. При невозможности размещения всех вывесок на фасаде здания и сооружения с количеством заинтересованных лиц более трех путем объединения в настенный указатель допускается одновременное применение нескольких видов вывесок, установленных пунктом 9.2.7.1 настоящего Дизайн-регламента, в соответствии с архитектурным решением, согласованным руководителем управления главного архитектора городского округа, разработанным в соответствии с требованиями, установленными формой паспорта фасада здания (сооружения).

9.2.8. Информационные конструкции – информационные элементы и устройства фасадов зданий и сооружений, предназначенные для размещения сведений о наименовании (коммерческом обозначении, фирменном наименовании) заинтересованного лица (в том числе если такое указание осуществляется с использованием товарного знака, правообладателем которого является заинтересованное лицо), а также иной информации для потребителей (о виде (типе, профиле) деятельности, виде и ассортименте реализуемых товаров и услуг), размещенные непосредственно в месте нахождения указанного заинтересованного лица либо в месте реализации товара, оказания услуг указанным заинтересованным лицом и не содержащие сведений рекламного характера.

9.2.8.1. По характеру размещения различаются следующие виды информационных конструкций:

- настенные информационные конструкции – информационное поле расположено параллельно поверхности стены или на иных конструктивных элементах фасадов зданий, сооружений над входом или окнами занимаемого заинтересованным лицом помещения либо над входом или окнами первого этажа занимаемого заинтересованным лицом здания, сооружения. Настенные информационные конструкции формируют основную горизонталь информационного поля фасада между окнами первого и второго этажей;

- консольные информационные конструкции – информационное поле расположено перпендикулярно к поверхности стены;

- крышные информационные конструкции – информационное поле расположено над карнизом здания, на уровне кровли;

- информационные конструкции в витринах – носители информации расположены на поверхности или во внутреннем пространстве витрины и являются составной частью оформления витрин;

- отнесенные информационные конструкции – информационное поле расположено параллельно поверхности стены или на иных конструктивных элементах фасадов зданий или сооружений и размещается в пределах бокового фасада, глухих стен, брандмауэров здания или сооружения, где расположено помещение заинтересованного лица, либо здания или сооружения, занимаемого заинтересованным лицом;

- отдельно стоящие информационные конструкции – носители информации расположены вне поверхности фасада, но композиционно и функционально связаны с ней.

9.2.8.2. Заинтересованное лицо вправе разместить одну настенную информационную конструкцию на одном фасаде в одной плоскости.

Если помещение, принадлежащее одному заинтересованному лицу, имеет фасады на нескольких улицах, допускается размещение одной настенной информационной конструкции на каждом из фасадов при условии соответствия форме паспорта фасада здания (сооружения) и соблюдения требований, установленных настоящим Дизайн-регламентом.

Размещение заинтересованным лицом настенной информационной конструкции исключает возможность размещения им консольной и отнесенной информационной конструкции.

9.2.8.3. Дополнительные допустимые способы размещения настенных информационных конструкций на фасадах, имеющих сложную и протяженную линию, а также при наличии на плоскости фасада значительно выступающих архитектурных деталей и элементов декора установлены специальными требованиями, приведенными в приложении № 2 к настоящему Дизайн-регламенту.

9.2.8.4. Информационное поле настенных информационных конструкций должно располагаться на части фасада здания или сооружения, соответствующей занимаемому заинтересованным лицом помещению, или над входом в него, между окнами 1-го и 2-го этажей, на единой горизонтальной оси с другими настенными информационными конструкциями в пределах фасада.

Допускается размещение настенных информационных конструкций над окнами цокольного этажа, но не ниже чем 0,5 м от земли.

Приоритетом использования наружной поверхности стены над окнами помещения обладает заинтересованное лицо, которому принадлежит это помещение на определенном праве.

9.2.8.5. Настенные информационные конструкции, размещаемые на конструктивных элементах фасадов зданий и сооружений, композиционно и функционально связанных с фасадом, в том числе на навесах и козырьках, должны быть привязаны к композиционным осям конструктивного элемента фасадов зданий и сооружений и соответствовать стилистике архитектурного решения фасада и форме паспорта фасада здания (сооружения).

Настенные информационные конструкции, входящие в состав конструктивных элементов фасадов зданий и сооружений, не должны нарушать его декоративного решения и внешнего вида.

9.2.8.6. Не допускается размещение настенных информационных конструкций друг над другом, за исключением конструкций, являющихся первоначальным композиционным элементом архитектурного решения фасадов.

9.2.8.7. Размещение консольных информационных конструкций допускается в случае ограниченных возможностей размещения настенных информационных конструкций у арок, на границах и углах зданий и сооружений, а также при протяженной и сложной архитектурной линии фасада в местах архитектурных членений фасада.

Размещение заинтересованным лицом консольной информационной конструкции исключает возможность размещения им отнесенной информационной конструкции.

9.2.8.8. Размещение крышных информационных конструкций допускается заинтересованными лицами, занимающими все здание, сооружение либо значительную его часть при условии согласия правообладателей остальной части здания, сооружения.

9.2.8.9. Не допускается размещение крышных информационных конструкций на исторически ценных градоформирующих объектах, на зданиях и строениях высотой менее трех этажей, друг над другом, за исключением конструкций, являющихся первоначальным композиционным элементом архитектурного решения фасадов.

9.2.8.10. Информационные конструкции в витринах должны размещаться на основе единого композиционного решения всех витрин, принадлежащих заинтересованному лицу, во внутреннем пространстве витрины и не нарушать прозрачность ее остекления.

9.2.8.11. Окраска и покрытие декоративными пленками всей поверхности остекления, замена остекления световыми коробами, установка световых коробов и планшетов, содержащих сведения информационного характера, перед стеклом со стороны улицы, изменение формы проема не допускаются.

9.2.8.12. Размещение отнесенных информационных конструкций допускается при условии отсутствия возможности размещения настенной информационной конструкции над окнами или входом занимаемого заинтересованным лицом помещения либо отсутствия визуальной доступности места размещения настенной информационной конструкции, а также в случае отсутствия возможности размещения либо отсутствия визуальной доступности места размещения консольной конструкции.

Размещение заинтересованным лицом отнесенной информационной конструкции исключает возможность размещения им настенной и консольной информационной конструкции.

9.2.8.13. Отдельно стоящей информационной конструкцией являются:

- сведения, соответствующие по составу и месту размещения требованиям, установленным пунктом 9.2.8 настоящего Дизайн-регламента, размещенные на маркизах;

- сведения, соответствующие по составу и месту размещения требованиям, установленным пунктом 9.2.8 настоящего Дизайн-регламента, размещенные на отдельной конструкции в границах земельного участка, на котором расположено здание, сооружение, занимаемое заинтересованным лицом, либо здание, сооружение, помещения в котором заняты заинтересованным лицом, в связи с отсутствием либо ограничением визуальной доступности места размещения иных видов информационных конструкций, установленных пунктом 9.2.8.1 настоящего Дизайн-регламента, либо в связи со спецификой деятельности объекта, сведения о котором размещены на информационной конструкции.

9.2.8.14. В составе информационных конструкций допускается использование декоративных элементов, а также словесных, графических обозначений или их комбинаций (на русском языке или в русской транслитерации), зарегистрированных в установленном порядке в качестве товарных знаков или знаков обслуживания, при условии, что владелец информационной конструкции обладает правом на использование данного товарного знака или знака обслуживания, зарегистрированным в установленном законом порядке.

9.2.8.15. Изображение декоративных элементов, указанных в пункте 9.2.8.14 настоящего Дизайн-регламента, а также товарных знаков и (или) знаков обслуживания не должно доминировать над информацией, размещенной в целях ориентирования потребителей.

9.2.8.16. Изображение декоративных элементов, указанных в пункте 9.2.8.14 настоящего Дизайн-регламента, а также товарных знаков и (или) знаков обслуживания допускается не более одного для объекта.

9.2.9. Мемориальная доска – плита, обычно из долговечного камня или металлического сплава, с надписью (иногда с изображением), увековечивающая память о каком-либо лице или событии, которая обычно устанавливается на стене здания, связанного с этим лицом или событием.

9.2.9.1. Запрещается размещение дополнительного оборудования фасадов, информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и рекламных конструкций на расстоянии меньше чем 1 м от мемориальных досок.

9.2.10. Указатели – информационные конструкции с максимальной площадью одной стороны не более 1 кв. м, предназначенные для размещения системы вывесок либо сведений информационного характера о направлении движения и расстоянии до места нахождения каких-либо объектов.

9.2.10.1. По характеру размещения различаются следующие виды указателей:

- настенные указатели – информационное поле расположено параллельно поверхности стены;

- блочные консольные указатели – информационное поле расположено перпендикулярно к поверхности стены и состоит из нескольких двусторонних модульных световых блоков, объединенных между собой.

9.2.10.2. Вывески, объединенные в указатель, должны быть одинакового размера, выполнены в одной стилистике и из одного материала.

9.2.11. Размещение настенных указателей и отнесенных информационных конструкций на фасадах зданий и сооружений с одним или несколькими общими входами с большим количеством заинтересованных лиц допускается упорядоченно и комплексно на боковом фасаде, глухих стенах, брандмауэрах здания или сооружения или компактно на локальном участке фасада.

9.2.12. Не допускается размещение настенных и отнесенных информационных конструкций, настенных указателей:

- с выступом за боковые пределы фасада и без соблюдения архитектурных членений фасада;
- на оконных и дверных проемах с изменением их конфигурации, а также закрывая и перекрывая их;
- на расстоянии более 0,2 м от стены;
- на ограждениях и плите балконов, лоджиях и эркерах;
- на воротах, оградах;
- в композиции исторических порталов, если это не предусмотрено архитектурным решением фасада;
- над арочными проемами.

9.3. На зданиях и сооружениях разрешается размещение информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений, соответствующих требованиям, установленным настоящим Дизайн-регламентом.

Размещение информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений, не соответствующих требованиям, установленным настоящим Дизайн-регламентом, запрещается.

Виды, размеры и места размещения информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений должны соответствовать форме паспорта фасада здания (сооружения).

9.4. Рекламные конструкции предназначены для размещения информации, содержащей сведения рекламного характера.

К рекламным конструкциям относятся:

- конструкции, содержащие сведения, установленные пунктом 9.2.7, 9.2.8 настоящего Дизайн-регламента, размещенные вне места нахождения заинтересованного лица и вне места реализации товара, оказания услуг указанным заинтересованным лицом;

- конструкции, размещенные непосредственно в месте нахождения заинтересованного лица либо в месте реализации товара, оказания услуг указанным заинтересованным лицом и содержащие сведения, не соответствующие установленным пунктом 9.2.7, 9.2.8 настоящего Дизайн-регламента;

- конструкции, содержащие сведения рекламного характера, соответствующие требованиям Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» независимо от места их размещения.

9.4.1. Установка и эксплуатация на фасаде здания, сооружения рекламных конструкций возможны исключительно в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при наличии предусмотренных действующим законодательством, муниципальными нормативными правовыми актами разрешительных документов, с учетом требований, установленных пунктами 9.1.1–9.1.16. настоящего Дизайн-регламента.

9.4.2. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на фасаде здания, сооружения, находящегося в муниципальной собственности, осуществляется в соответствии с утвержденной в установленном порядке схемой размещения рекламных конструкций на зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в муниципальной собственности городского округа город Воронеж.

9.4.3. Установка и эксплуатация на фасаде здания, сооружения рекламных конструкций осуществляется на основании договора, заключенного заинтересованным лицом с собственником здания, сооружения, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации, лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

9.4.4. Размещение на фасаде здания, сооружения рекламных конструкций осуществляется вне мест, определенных настоящим Дизайн-регламентом для размещения вывесок.

9.4.5. Размещение на фасаде здания, сооружения рекламных конструкций в местах, определенных настоящим Дизайн-регламентом для размещения информационных конструкций, допускается в случае отсутствия в указанных местах информационных конструкций.

9.4.6. По характеру размещения различаются следующие виды рекламных конструкций:

- настенные рекламные конструкции – информационное поле расположено параллельно поверхности стены;
- консольные рекламные конструкции – информационное поле расположено перпендикулярно к поверхности стены;
- крышные рекламные конструкции – информационное поле расположено над карнизом здания, на уровне кровли;
- рекламные конструкции в витринах – носители информации расположены на поверхности или во внутреннем пространстве витрины.

9.4.7. Виды, размеры и места размещения рекламных конструкций должны соответствовать форме паспорта фасада здания (сооружения).

9.4.8. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона. Маркировка должна размещаться под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

Глава III. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Раздел 10. ОРГАНИЗАЦИЯ ИСПОЛНЕНИЯ

10.1. Фасады нежилых зданий, сооружений, не соответствующие требованиям настоящего Дизайн-регламента и форме паспорта фасада здания (сооружения), подлежат приведению в соответствие с требованиями настоящего Дизайн-регламента и формы паспорта фасада здания (сооружения) в течение 90 календарных дней с даты утверждения паспорта фасада здания в порядке, установленном пунктами 3.6–3.7 настоящего Дизайн-регламента.

10.2. Дверные или арочные проемы, входы, витрины, оконные проемы первого и второго этажей, информационные элементы и устройства фасадов зданий и сооружений, рекламные конструкции, размещенные на фасаде жилого здания в нарушение требований настоящего Дизайн-регламента и формы паспорта фасада здания (сооружения), подлежат приведению в соответствие с требованиями настоящего Дизайн-регламента и формы паспорта фасада здания (сооружения) в течение 90 календарных дней с даты утверждения паспорта фасада здания в порядке, установленном пунктами 3.6–3.7 настоящего Дизайн-регламента.

10.3. Рекламные конструкции, размещенные на фасаде здания, сооружения без предусмотренных действующим законодательством, муниципальными нормативными правовыми актами разрешительных документов в нарушение требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а также требований настоящего Дизайн-регламента, подлежат демонтажу в установленном порядке.

10.4. Информационные элементы и устройства фасадов зданий и сооружений, размещенные на фасаде здания, сооружения без предусмотренных действующими муниципальными нормативными правовыми актами разрешительных документов в нарушение требований настоящего Дизайн-регламента и паспорта фасада здания (сооружения),

подлежат демонтажу в порядке, установленном муниципальными нормативными правовыми актами.

10.5. Окна, балконы и лоджии жилых помещений, системы технического обеспечения внутренней эксплуатации жилых помещений, а также иные виды дополнительного оборудования фасадов, размещенные на фасадах зданий, сооружений до вступления в силу настоящего Дизайн-регламента и не соответствующие требованиям настоящего Дизайн-регламента и формы паспорта фасада здания (сооружения), могут использоваться без установления срока приведения их в соответствие с требованиями настоящего Дизайн-регламента и формы паспорта фасада здания (сооружения), за исключением случаев, когда использование этих объектов представляет опасность для жизни и здоровья людей, для окружающей среды, что установлено уполномоченным органом в соответствии с действующим законодательством, нормами и техническими регламентами.

10.6. Фасады жилых зданий, сооружений, не соответствующие требованиям настоящего Дизайн-регламента и формы паспорта фасада здания (сооружения), за исключением случаев, указанных в пункте 10.2 настоящего Дизайн-регламента, подлежат приведению в соответствие с требованиями настоящего Дизайн-регламента и формы паспорта фасада здания (сооружения) в порядке, установленном пунктами 3.6–3.7 настоящего Дизайн-регламента, в рамках реконструкции, капитального ремонта здания при условии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации.

Раздел 11. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ ЗА СОСТОЯНИЕМ ФАСАДОВ

11.1. Контроль за соблюдением установленных настоящим Дизайн-регламентом требований к содержанию фасадов осуществляют должностные лица структурных подразделений администрации городского округа город Воронеж, управ районов городского округа город Воронеж в пределах

возложенных полномочий, а также иные должностные лица в соответствии с действующим законодательством и муниципальными правовыми актами.

11.2. Контроль за соблюдением установленных настоящим Дизайн-регламентом требований осуществляется в порядке и в формах, предусмотренных муниципальными правовыми актами.

11.3. Лица, виновные в нарушении требований, установленных настоящим Дизайн-регламентом, привлекаются к ответственности в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях и Законом Воронежской области от 31.12.2003 № 74-ОЗ «Об административных правонарушениях на территории Воронежской области».

11.4. Применение мер ответственности не освобождает нарушителей от обязанности устранения допущенных нарушений.

**Руководитель управления
главного архитектора
городского округа**

А.В. Шевелёв

Приложение №1
к Дизайн-регламенту
«Внешний вид фасадов зданий и
сооружений в городском округе
город Воронеж»

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
городского округа город Воронеж
от _____ № _____

ФОРМА ПАСПОРТА ФАСАДА ЗДАНИЯ ИЛИ СООРУЖЕНИЯ

Адрес: дом № _____ по _____ городского округа город
Воронеж

Назначение:

(общественные здания и сооружения, жилые дома, промышленные здания и
сооружения)

Состав:

1. Колористическое решение фасада – страница 1.
2. Рекламно-информационное оформление фасада – страница 2.
3. Монументальное и декоративно-прикладное (художественное) оформление фасада – страница 3.
4. Дополнительное оборудование фасада – страница 4.

Колористическое решение фасада здания (сооружения)

по адресу: _____

<p>Схема колористического решения фасада - чертежи фасада (ов) в цветном исполнении. <i>Видимые линии контуров изображают сплошной тонкой линией.</i> <i>Цветопередача графических материалов должна быть максимально приближена к эталонам колеров используемой цветовой системы;</i> - развертки фасадов зданий в границах квартала, в котором располагается здание в, цветном исполнении.</p>	Элементы фасада	Вид отделки, материал	Образец колера
			номер колера
<p>- чертежи отдельных фрагментов фасада (ов) здания в цветном исполнении. <i>Видимые линии контуров изображают сплошной тонкой линией.</i> <i>Цветопередача графических материалов должна быть максимально приближена к эталонам колеров используемой цветовой системы</i></p>	Технологическая схема окраски и отделки фасада (ов) здания		
Согласовано:			
	должность	Ф.И.О.	подпись/ дата
	Руководитель управления главного архитектора городского округа		
	Начальник отдела архитектурных решений и дизайна городской среды управления главного архитектора городского округа		
	Начальник отдела по градостроительству, архитектуре и земельным отношениям управы района		

Приложение выполняется в формате А4

Рекламно-информационное оформление фасада здания (сооружения)

по адресу: _____

<p>Схема размещения информационных элементов и устройств фасада здания (сооружения) и рекламных конструкций на фасаде: - чертежи фасада (ов) здания, предусматривающие размещение информационных элементов и устройств фасада здания (сооружения) и рекламных конструкций, изображенных согласно условным обозначениям (в цвете) с привязкой к элементам фасада. <i>Видимые линии контуров изображают сплошной тонкой линией</i></p>	Наименование	Вид, габариты	Кол-во (шт.)	Условные обозначения
Согласовано:				
должность		Ф.И.О.		подпись/ дата
Руководитель управления главного архитектора городского округа				
Начальник отдела архитектурных решений и дизайна городской среды управления главного архитектора городского округа				
Начальник отдела по градостроительству, архитектуре и земельным отношениям управы района				

Приложение выполняется в формате А4.

**Монументальное и декоративно-прикладное
(художественное) оформление фасада здания (сооружения)**

по адресу: _____

Схема размещения произведений на фасаде: - чертежи фасада (ов) здания, предусматривающие размещение произведений монументального и декоративно-прикладного искусства, изображенных согласно условным обозначениям (в цвете) с привязкой к элементам фасада. <i>Видимые линии контуров изображают сплошной тонкой линией</i>	№ поз.	Наименование	Основание установки (правоустанавливающий документ)
Согласовано:			
должность		Ф.И.О.	подпись/ дата
Руководитель управления главного архитектора городского округа			
Начальник отдела архитектурных решений и дизайна городской среды управления главного архитектора городского округа			
Начальник отдела по градостроительству, архитектуре и земельным отношениям управы района			

Приложение выполняется в формате А4.

Дополнительное оборудование фасада здания (сооружения)

по адресу: _____

<p>Схема размещения дополнительного оборудования на фасаде: - чертежи фасада (ов) здания, предусматривающие размещение дополнительного оборудования, изображенного согласно условным обозначениям (в цвете) с привязкой к элементам фасада. <i>Видимые линии контуров изображают сплошной тонкой линией</i></p>	Наименование	Кол-во (шт.)	Условные обозначения
Согласовано:			
должность		Ф.И.О.	подпись/ дата
Руководитель управления главного архитектора городского округа			
Начальник отдела архитектурных решений и дизайна городской среды управления главного архитектора городского округа			
Начальник отдела по градостроительству, архитектуре и земельным отношениям управы района			

Приложение выполняется в формате А4.

**Руководитель управления
главного архитектора
городского округа**

А.В. Шевелёв

Приложение №2
к Дизайн-регламенту
«Внешний вид фасадов зданий и
сооружений в городском округе
город Воронеж»

Специальные требования для размещения информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и рекламных конструкций

1. Требования к содержанию информации, распространяемой посредством информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и рекламных конструкций

1.1. Распространяемая информация должна соответствовать требованиям Закона РФ от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации».

1.2. Информация, распространяемая посредством информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и рекламных конструкций, выполняется на русском языке.

1.3. Допускается использование в текстах информационных и рекламных конструкций коммерческого обозначения, фирменного наименования, товарных знаков и знаков обслуживания в оригинальном написании (на иностранном языке) при условии их регистрации в установленном порядке на территории Российской Федерации и наличия у владельца указанной конструкции исключительного права на использование товарного знака или знака обслуживания, а также коммерческого обозначения, фирменного наименования.

В случаях использования коммерческого обозначения, фирменного наименования, товарных знаков и знаков обслуживания в оригинальном написании (на иностранном языке) в составе информации должен содержаться текст на русском языке, указывающий профиль деятельности, тип предоставляемых услуг.

Текст на русском языке о профиле деятельности, типе предоставляемых услуг должен стилистически соответствовать товарному знаку или знаку обслуживания.

Текст на русском языке о профиле деятельности, типе предоставляемых услуг должен стилистически соответствовать написанию коммерческого обозначения, фирменного наименования, товарного знака и знака обслуживания.

1.4. Недопустимо использование в текстах иностранных слов, выполненных в русской транслитерации (за исключением зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания, исключительным правом на использование которых обладает владелец информационной конструкции).

1.5. Требования к содержанию информации:

1.5.1. Не допускается размещение информации, содержащей оскорбления на почве расы, религии, пола, сексуальной ориентации, инвалидности, возраста; пропаганду насилия, порнографии, наркотиков, табакокурения, употребления алкоголя.

1.5.2. Не допускается размещение в составе вывески и информационной конструкции развернутого перечня товаров, услуг; информации о конкретном товаре, позволяющей индивидуализировать товар среди ряда однородных товаров, а также сопутствующей информации: указание телефона, интернет-адреса, тописание качеств товара.

При наличии указанной информации применяются положения, установленные пунктом 9.4 настоящего Дизайн-регламента, и требования, установленные Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и настоящим Дизайн-регламентом для размещения рекламных конструкций.

1.5.3. Размещаемая информация должна быть достоверной.

1.5.4. Информация о типе (виде, профиле деятельности) предприятий торговли должна соответствовать типам предприятий торговли, установленным Национальным стандартом Российской Федерации «Услуги торговли. Классификация предприятий торговли» ГОСТ Р 51773-2009,

утвержденным приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15.12.2009 № 771-ст.

1.5.5. Информация о типе (виде, профиле деятельности) предприятий общественного питания должна соответствовать типам предприятий общественного питания, установленным Национальным стандартом Российской Федерации «Услуги общественного питания. Классификация предприятий общественного питания» ГОСТ Р 50762-2007, утвержденным приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 27.12.2007 № 475-ст.

1.5.6. Перечень услуг, оказываемых населению, установлен классификатором услуг «ОК 002-93. Общероссийский классификатор услуг населению», утвержденным постановлением Госстандарта России от 28.06.1993 № 163.

2. Зонирование городской информационной среды в целях установления требований к размещаемым информационным элементам и устройствам фасадов зданий и сооружений и рекламным конструкциям

2.1. В целях сохранения образа исторического города требования к размещаемым информационным элементам и устройствам фасадов зданий и сооружений и рекламным конструкциям устанавливаются дифференцированно, исходя из места расположения здания, сооружения, на которых размещаются информационные элементы и устройства фасадов зданий и сооружений и рекламные конструкции.

2.2. Исходя из архитектурно-градостроительной значимости территории, с учетом создания единого архитектурно-художественного облика территории городского округа для целей настоящего Дизайн-регламента выделяются:

- зона строгой регламентации;
- зона общей регламентации.

2.3. Зона строгой регламентации включает:

- территорию центральной части города, ограниченную ул. 20-летия Октября, ул. Кольцовская, пр. Революции, ул. Степана Разина, наб. Массалитинова, Петровской наб., ул. Софьи Перовской, ул. Выборгская;

- основные магистральные улицы города;

- ценные в архитектурно-художественном отношении здания и сооружения.

2.3.1. Перечень улиц и площадей на территории центральной части города, включенных в зону строгой регламентации:

1. Площадь Ленина	16. Ул. Куколкина (от ул. Кирова
2. Площадь Генерала Черняховского	до ул. Кольцовская)
3. Университетская площадь	17. Ул. Куцыгина
4. Советская площадь	18. Ул. Мира
5. Площадь Заставы	19. Ул. Никитинская
6. Проспект Революции	20. Ул. Плехановская
7. Ул. Ворошилова (от ул. Кольцовская до ул. Космонавтов)	21. Ул. Пушкинская
8. Ул. 20-летия Октября	22. Ул. Пятницкого
9. Ул. 25 Октября	23. Ул. Сакко и Ванцетти
10. Ул. 9 Января (от ул. Кирова до ул. Революции 1905 года)	24. Ул. Свободы
11. Ул. Кардашова	25. Ул. Софьи Перовской
12. Ул. Карла Маркса	26. Ул. Средне-Московская
13. Ул. Кирова	27. Ул. Степана Разина
14. Ул. Кольцовская	28. Ул. Студенческая
15. Ул. Комиссаржевской	29. Ул. Театральная
	30. Ул. Феоктистова
	31. Ул. Фридриха Энгельса
	32. Ул. Чайковского

2.3.2. Перечень основных магистральных улиц, включенных в зону строгой регламентации:

1. Площадь Ленина
2. Площадь Генерала Черняховского
3. Университетская площадь
4. Советская площадь
5. Площадь Заставы
6. Площадь Славы
7. Проспект Революции
8. Московский проспект
9. Ленинский проспект
10. Проспект Патриотов
11. Проспект Труда
12. Бульвар Победы
13. Бульвар Олимпийский
14. Жилой массив «Олимпийский»
15. Ул. Беговая
16. Ул. Богдана Хмельницкого
17. Ул. Ворошилова
18. Ул. Владимира Невского
19. Ул. Волгоградская
20. Ул. Героев Стратосферы
21. Ул. Грамши
22. Ул. Димитрова
23. Ул. Домостроителей
24. Ул. Донбасская
25. Ул. 20-летия Октября
26. Ул. 25 Октября
27. Ул. 9 Января
28. Ул. Жукова
29. Ул. Загоровского
38. Ул. Куколкина
39. Ул. Куцыгина
40. Ул. Ленина
41. Ул. Ленинградская
42. Ул. Лизюкова
43. Ул. Ломоносова
44. Ул. Писателя Маршака
45. Ул. Матросова
46. Ул. Машиностроителей
47. Ул. Мира
48. Ул. Моисеева
49. Ул. Никитинская
50. Ул. Олеко Дундича
51. Ул. Острогжская
52. Ул. Остужева
53. Ул. Пеше-Стрелецкая
54. Ул. Плехановская
55. Ул. Пушкинская
56. Ул. Пятницкого
57. Ул. Ростовская
58. Ул. Сакко и Ванцетти
59. Ул. Свободы
60. Ул. 45-й Стрелковой Дивизии
61. Ул. Софьи Перовской
62. Ул. Средне-Московская
63. Ул. Степана Разина
64. Ул. Студенческая
65. Ул. Театральная
66. Ул. 3 Интернационала
67. Ул. Феокистова

30. Ул. Кардашова	68. Ул. Хользунова
31. Ул. Карла Маркса	69. Ул. Фридриха Энгельса
32. Ул. Кирова	70. Ул. Чайковского
33. Ул. Кольцовская	71. Ул. Чапаева
34. Ул. Комиссаржевской	72. Ул. Шишкова
35. Ул. Космонавтов	73. Ул. Южно-Моравская
36. Ул. Краснознаменная	74. Ул. Юлиса Янониса
37. Ул. Кропоткина	

2.3.3. К зоне строгой регламентации относятся здания, сооружения, которые просматриваются или расположены по красной линии, линии застройки основных магистральных улиц, включенных в зону строгой регламентации в соответствии с пунктом 2.3.2 настоящего приложения.

2.4. Зона общей регламентации включает всю территорию города, за исключением территории, отнесенной к зоне строгой регламентации.

2.5. Для целей настоящего приложения под крупными зданиями нежилого назначения понимаются здания объектов торгово-офисного, культурно-развлекательного и спортивного назначения общей площадью более 4000 кв. м для объектов в зоне строгой регламентации, более 1500 кв. м – в зоне общей регламентации, построенные не раньше 1950 года, не являющиеся объектами культурного наследия, расположенные вне охранных зон объектов культурного наследия, вне границ архитектурных ансамблей и охраняемых ландшафтов.

3. Требования к размещению настенных и отнесенных информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и настенных рекламных конструкций

3.1. Настенные вывески и указатели.

3.1.1. Максимальный размер настенных вывесок и указателей – 0,4 м по ширине и 0,6 м по высоте.

3.1.2. Цвета и материалы настенных вывесок должны соответствовать цветам и материалам информационных конструкций организации. Рекомендуются натуральные материалы: неокрашенный металл или камень.

3.1.3. Цвет фона настенных вывесок должен быть однородным.

3.1.4. Допускается размещение бесфоновых настенных вывесок из отдельных букв и знаков.

3.1.5. Подсветка настенных вывесок допускается только в случае, если на фасаде разрешена установка лайтбоксов. Рекомендуется подсветка отдельных букв, а не всего короба настенной вывески.

3.1.6. Не допускается использование экранов и ЖК-дисплеев для динамического отображения информации.

3.1.7. Не допускается размещение настенных вывесок и указателей на боковых сторонах фризов входных групп.

3.1.8. Нижний край настенных вывесок и указателей должен быть установлен не выше уровня 1,5 м.

3.1.9. Вывески, объединенные в настенный указатель в соответствии с пунктом 9.2.7.5 настоящего Дизайн-регламента, должны быть одинакового размера, выполнены в одной стилистике и из одного материала.

3.1.10. Сменные модули в настенном указателе должны иметь одинаковые размеры, одинаковую схему расположения информации и одинаковое цветовое решение.

3.1.11. Рекомендуется группировать сменные модули в настенном указателе по этажам, а внутри одного этажа – по алфавиту.

3.1.12. В индивидуальных случаях при наличии в здании, сооружении помещений, занимаемых значительным количеством заинтересованных лиц, а также в случае, если во дворе здания, сооружения расположено здание, сооружение, занимаемое значительным количеством заинтересованных лиц,

допускается увеличение размера настенного указателя, установленного пунктом 3.1.1 настоящего приложения, но не более 1 м по ширине или высоте.

3.2. Вывески на входах.

3.2.1. Максимальный размер вывески при расположении на остеклении входа – 0,3 м по ширине и 0,4 м по высоте.

3.2.2. На остеклении входа допускается размещение однотонных вывесок, выполненных трафаретной печатью без фона.

3.2.3. На остеклении входа не допускается размещение вывесок, объединенных в указатель.

3.3. Настенные и отнесенные информационные конструкции.

3.3.1. По характеру информационного поля различаются:

- настенные и отнесенные информационные конструкции, состоящие из отдельных букв и знаков;

- настенные и отнесенные информационные конструкции на прозрачной либо непрозрачной основе;

- настенные и отнесенные информационные конструкции с подсветкой коробом;

- настенные и отнесенные информационные конструкции в виде настенной панельной конструкции.

3.3.2. Настенные и отнесенные информационные конструкции, состоящие из отдельных букв и знаков.

3.3.2.1. Настенные и отнесенные информационные конструкции данного вида являются приоритетными для любых типов зданий, сооружений в любой из зон регламентации.

3.3.2.2. Буквы и знаки данного вида настенных и отнесенных информационных конструкций крепятся непосредственно на фасад здания, сооружения без дополнительных коробов и подложек.

3.3.2.3. Буквы и знаки данного вида настенных и отнесенных информационных конструкций могут быть плоскими либо объемными, оборудованными внешней либо внутренней подсветкой.

3.3.2.4. Рекомендуемые материалы для данного вида информационных конструкций – металл либо камень. Допускается использование иных материалов.

3.3.3. Настенные и отнесенные информационные конструкции на прозрачной либо непрозрачной основе.

3.3.3.1. Настенные и отнесенные информационные конструкции данного вида могут размещаться на любых зданиях, сооружениях.

3.3.3.2. Буквы и знаки данного вида настенных и отнесенных информационных конструкций должны быть объемными либо отстоять от плоскости конструкции.

3.3.3.3. Для данного вида настенных и отнесенных информационных конструкций не допускается применение букв и знаков, напечатанных на плоскости конструкции либо выходящих за пределы плоскости конструкции.

3.3.3.4. Приоритетным является использование прозрачной основы для крепления отдельных элементов данного вида настенных и отнесенных информационных конструкций.

3.3.3.5. Для непрозрачной основы данного вида информационных конструкций не допускается использование ярких цветов либо цветов, диссонирующих с колористикой фасада.

3.3.3.6. Рекомендуется разработка общего цветового решения основы для всех информационных конструкций данного вида, размещаемых на фасаде одного здания, сооружения.

3.3.4. Настенные и отнесенные информационные конструкции с подсветкой коробом.

3.3.4.1. Размещение настенных и отнесенных информационных конструкций данного вида допускается исключительно в зоне общей регламентации.

Размещение настенных и отнесенных информационных конструкций с подсветкой коробом в зоне строгой регламентации не допускается.

3.3.4.2. Буквы и знаки данного вида настенных и отнесенных информационных конструкций могут быть плоскими либо объемными. Приоритетным является использование объемных букв и знаков.

3.3.4.3. Внутренняя подсветка данного вида настенных и отнесенных информационных конструкций должна быть равномерной, не допускается использование мигающей подсветки.

3.3.4.4. Не допускается использование разных цветов подсветки, ярких цветов подсветки либо цветов подсветки, диссонирующих с колористикой фасада.

3.3.5. Настенные и отнесенные информационные конструкции в виде настенных панельных конструкций.

3.3.5.1. Настенные и отнесенные информационные конструкции данного вида размещаются на крупных зданиях нежилого назначения, а также на глухих стенах зданий, сооружений при условии отсутствия на указанных стенах оконных и дверных проемов, а также отсутствия граничащих с указанной стеной балконов (лоджий) и поверхностей с остеклением (при восприятии фасада здания в пределах одной плоскости).

На одной стене, а также при примыкании двух глухих стен в разных плоскостях, отвечающих указанному выше требованию, допускается размещение одной настенной панельной конструкции.

3.3.5.2. Настенные и отнесенные информационные конструкции данного вида выполняются на твердой основе с обязательной внутренней подсветкой.

3.3.5.3. Фон основы настенной и отнесенной информационной конструкции данного вида должен быть однотонным. Допустимы любые цвета, в том числе и яркие.

3.3.6. Требования к содержанию информации, габаритам и расположению настенных и отнесенных информационных конструкций, определенных пунктами 3.3.2, 3.3.3, 3.3.4 настоящего приложения:

3.3.6.1. На настенных и отнесенных информационных конструкциях, определенных пунктами 3.3.2, 3.3.3, 3.3.4 настоящего приложения, допускается размещение исключительно следующих сведений:

- наименование (коммерческое обозначение, фирменное наименование) заинтересованного лица, вид (тип, профиль) деятельности, вид реализуемых товаров и услуг, являющиеся элементами текстовой части;
- декоративные элементы, товарный знак или знак обслуживания, являющиеся элементами графической части.

3.3.6.2. На настенных и отнесенных информационных конструкциях разрешается размещение одного из элементов графической части и одного из элементов текстовой части.

Допускается дублирование одного из элементов графической части или текстовой части при условии соблюдения симметрии и размещения информационной конструкции в пределах помещений, занимаемых одним заинтересованным лицом.

3.3.6.3. Дублирование элементов графической части и (или) текстовой части на отнесенных информационных конструкциях не допускается.

3.3.6.4. При размещении настенных информационных конструкций на фасадах, имеющих сложную и протяженную линию, а также при наличии на плоскости фасада значительно выступающих архитектурных деталей и элементов декора допускается размещение настенных информационных конструкций, состоящих из нескольких элементов графической или текстовой части.

3.3.6.5. В случаях, установленных пунктом 3.3.6.4 настоящего приложения, элементы информационной конструкции могут отличаться по содержанию, но должны быть объединены в единое композиционное решение, которое в целом обозначает наименование, коммерческое обозначение, фирменное наименование заинтересованного лица, в том числе с использованием товарного знака, профиль его деятельности.

3.3.6.6. Общее количество элементов в составе настенной информационной конструкции не может превышать четыре.

3.3.6.7. В случаях, установленных пунктом 3.3.6.4 настоящего приложения, размещение настенных информационных конструкций допускается при соблюдении требований, установленных пунктом 3.3.6.8 настоящего приложения, и при минимальном расстоянии между конструкциями 10 м в одной горизонтальной оси при наличии одного входа в помещение, принадлежащее одному заинтересованному лицу.

При наличии нескольких входов в помещение, принадлежащее одному заинтересованному лицу, допускается сокращение указанного выше расстояния между конструкциями при условии размещения конструкций над каждым входом.

3.3.6.8. Ни один из элементов настенной информационной конструкции не может превышать 10 м в длину для зоны строгой регламентации или 15 м для зоны общей регламентации.

Общая длина настенной информационной конструкции не может превышать 70 % длины фасада в пределах помещений, занимаемых одним заинтересованным лицом.

3.3.6.9. Общая длина отнесенной информационной конструкции должна отвечать требованиям соразмерности и пропорциональности с учетом требований, установленных пунктом 3.3.6.8 настоящего приложения.

3.3.6.10. Высота настенных и отнесенных информационных конструкций не должна превышать 0,5 м для зоны строгой регламентации и 1 м для зоны общей регламентации, за исключением случаев размещения на зданиях и сооружениях с высоким фризом.

3.3.6.11. В случае размещения настенных и отнесенных информационных конструкций на фризе здания:

- конструкции, определенные пунктом 3.3.2 настоящего приложения, не должны превышать $\frac{2}{3}$ высоты фриза;

- конструкции, определенные пунктом 3.3.3, 3.3.4 настоящего приложения должны быть равны фризу по высоте.

3.3.6.12. Элементы графической части могут быть больше максимальной высоты конструкции на 20%.

3.3.6.13. На крупных зданиях нежилого назначения допускается размещение настенных и отнесенных информационных конструкций, определенных пунктом 3.3.2 настоящего приложения, на сплошном остеклении, не превышающих в высоту 1 м для зоны строгой регламентации и 2 м для зоны общей регламентации.

3.3.6.14. На одной плоскости фасада на одном остекленном этаже может быть размещено не более одной конструкции, определенной пунктом 3.3.6.13 настоящего приложения.

Указанная конструкция не должна превышать в длину 75% от длины остекления.

3.3.6.15. Не допускается размещение настенных и отнесенных информационных конструкций на расстоянии более 0,2 м от стены.

3.3.6.16. Не допускается размещение настенных и отнесенных информационных конструкций толщиной более 0,3 м.

3.3.6.17. Настенные и отнесенные информационные конструкции размещаются исключительно горизонтально. Вертикальный набор букв для указанных конструкций не допускается.

3.3.6.18. Размещение настенных информационных конструкций на козырьках и навесах допускается исключительно на передней плоскости козырька и навеса в пределах его высоты. Установка настенных информационных конструкций на козырек и навес сверху не допускается.

3.3.6.19. Не допускается размещение настенных и отнесенных информационных конструкций на расстоянии меньше чем 1 м от мемориальных досок и знаков адресации.

3.3.6.20. Не допускается размещение настенных и отнесенных информационных конструкций на боковых сторонах фризов входных групп.

3.3.6.21. Все настенные и отнесенные информационные конструкции, размещенные на одном фасаде в одной плоскости, должны быть отцентрированы по вертикали относительно общей оси.

3.3.6.22. Все настенные и отнесенные информационные конструкции и их элементы, размещенные на одном фасаде в одной плоскости, должны быть отцентрированы по горизонтали относительно окон, арок, входов и других архитектурных элементов фасада.

3.3.7. Требования к содержанию информации, габаритам и расположению настенных и отнесенных информационных конструкций, определенных пунктом 3.3.5 настоящего приложения:

3.3.7.1. Размер настенной панельной конструкции не должен превышать 6 м в высоту и в ширину, площадь настенной панельной конструкции не должна превышать 50 % занимаемой стены здания, сооружения.

3.3.7.2. Подсветка настенной панельной конструкции осуществляется равномерно по периметру конструкции посредством размещения осветительного оборудования по светодиодной технологии.

3.3.7.3. Как конструктивные элементы осветительного оборудования, так и конструктивные элементы жесткости и крепления конструкций должны быть закрыты декоративными элементами в цвет фасада.

3.3.7.4. На крупных зданиях нежилого назначения допускается размещение настенной панельной конструкции, состоящей не более чем из 6 отдельных модулей одинакового размера, выполненных в одной стилистике и из одного материала, с внутренней подсветкой.

3.3.7.5. Настенные панельные конструкции, размещенные на крупных зданиях нежилого назначения, могут быть заменены настенными информационными конструкциями, определенными пунктом 3.3.6.13 настоящего приложения.

3.3.7.6. Настенные панельные конструкции, содержащие сведения, установленные пунктом 9.2.7 настоящего Дизайн-регламента, а также иную информацию, не содержащую сведений рекламного характера, размещаются в

соответствии с требованиями, установленными пунктами 3.1.1–3.1.8 настоящего приложения.

3.4. Настенные рекламные конструкции.

3.4.1. По характеру информационного поля различаются:

- настенные рекламные конструкции, состоящие из отдельных букв и знаков;
- настенные рекламные конструкции на прозрачной либо непрозрачной основе;
- настенные рекламные конструкции с подсветкой коробом;
- настенные рекламные конструкции в виде настенной панельной конструкции;
- настенные рекламные конструкции в виде брендмауэрного панно;
- настенные рекламные конструкции со сменным изображением (электронные табло, видеотабло, призматроны, скроллеры).

3.4.2. Требования к габаритам и расположению настенных рекламных конструкций, состоящих из отдельных букв и знаков, соответствуют требованиям, установленным настоящим приложением для настенных и отнесенных информационных конструкций, состоящих из отдельных букв и знаков.

3.4.3. Требования к габаритам и расположению настенных рекламных конструкций на прозрачной либо непрозрачной основе соответствуют требованиям, установленным настоящим приложением для настенных и отнесенных информационных конструкций, выполненных на прозрачной либо непрозрачной основе.

3.4.4. Требования к габаритам и расположению настенных рекламных конструкций с подсветкой коробом соответствуют требованиям, установленным настоящим приложением для настенных и отнесенных информационных конструкций с подсветкой коробом.

3.4.5. Требования к габаритам и расположению настенных рекламных конструкций в виде настенной панельной конструкции соответствуют

требованиям, установленным настоящим приложением для настенных и отнесенных информационных конструкций в виде настенной панельной конструкции.

3.4.6. Настенные рекламные конструкции в виде брендмауэрного панно – рекламные конструкции с информационным полем на основе баннерной ткани, натянутой на каркас со скрытым способом креплений, площадью не менее 20 кв. м.

3.4.6.1. Размещение брендмауэрных панно допускается на глухих боковых фасадах зданий, сооружений, не имеющих оконных и дверных проемов, витрин, архитектурных деталей декоративного оформления зданий.

3.4.6.2. Допускается размещение не более одного брендмауэрного панно на фасаде, с одной рекламной поверхностью, не ниже второго этажа.

3.4.6.3. Размер брендмауэрного панно не должен превышать 6 м в высоту и в ширину, площадь брендмауэрного панно не должна превышать 50 % занимаемой стены здания, сооружения.

3.4.6.4. Не допускается размещение брендмауэрных панно на исторически ценных градоформирующих объектах, на зданиях и строениях высотой менее трех этажей.

3.4.7. Настенные рекламные конструкции со сменным изображением – рекламные конструкции в виде электронных табло, видеотабло, призматронов, скроллеров, телеэкранов, проекционных и других высокотехнологичных конструкций.

3.4.7.1. Размещение рекламных конструкций со сменным изображением допускается на глухих боковых фасадах зданий, сооружений, не имеющих оконных и дверных проемов, витрин, архитектурных деталей декоративного оформления зданий.

3.4.7.2. Допускается размещение рекламных конструкций со сменным изображением, не ухудшающее условий проживания, движения пешеходов и транспорта.

3.4.7.3. Допускается размещение не более одной рекламной конструкции со сменным изображением на фасаде, с одной рекламной поверхностью, не ниже второго этажа.

3.4.7.4. Не допускается размещение рекламных конструкций со сменным изображением на исторически ценных градоформирующих объектах, на зданиях и строениях высотой менее двух этажей.

4. Требования к размещению консольных информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и рекламных конструкций

4.1. Состав информации, размещаемой на консольных конструкциях, должен соответствовать допустимой информации, определенной пунктами 9.2.7, 9.2.8, 9.4 настоящего Дизайн-регламента, исходя из отнесения консольной конструкции к определенному виду информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений или рекламной конструкции.

4.2. Не допускается размещение консольных конструкций в законченных архитектурных композициях при входе в здание (в том числе портиках), играющих декоративную роль и состоящих из элементов архитектурно-декоративного убранства фасада здания.

4.3. Стилистически консольные конструкции должны соответствовать графическому решению настенных информационных конструкций.

4.4. При размещении настенных информационных конструкций на непрозрачной основе цвет основы консольной конструкции должен совпадать с цветом основы настенной информационной конструкции.

4.5. Консольная конструкция устанавливается под прямым углом к плоскости фасада.

4.6. Консольная конструкция может быть установлена горизонтально или вертикально.

Вертикальное размещение консольных конструкций в зоне строгой регламентации не допускается.

4.7. При горизонтальном размещении консольной конструкции ее высота не должна превышать высоту настенных информационных конструкций на этом же фасаде.

4.8. При вертикальном размещении консольной конструкции ее высота не должна превышать 1,5 м.

4.9. Ширина консольной конструкции не должна превышать 0,9 м от плоскости фасада.

4.10. Консольные конструкции размещаются на расстоянии не более 0,4 м от плоскости фасада.

4.11. Консольные конструкции размещаются не ниже 2,5 м от уровня земли.

4.12. Минимальное расстояние между консольными конструкциями – 10 м в одной горизонтальной оси.

4.13. Допустимые способы крепления консольных конструкций:

- вплотную к стене с поддержкой снизу или без поддержки;
- подвешенная к одному креплению к стене;
- на двух креплениях к стене с учетом требований, установленных пунктами 4.9–4.10. настоящего приложения.

4.14. Цветовое решение консольной конструкции должно совпадать с цветовым решением настенных информационных конструкций фасада.

4.15. Цвет фона консольной конструкции должен быть однородным.

4.16. Подсветка букв и знаков консольной конструкции допустима при использовании на фасаде настенных информационных конструкций на непрозрачной основе или с подсветкой коробом.

4.17. Подсветка всего поля консольной конструкции допустима только при использовании настенных информационных конструкций с подсветкой коробом на фасаде.

4.18. Внутренняя подсветка консольной конструкции должна быть равномерной, не допускается использование мигающей подсветки дисплеев со сменной информацией.

4.19. Крепления консольной конструкции могут быть окрашены исключительно в черный цвет, цвет настенных информационных конструкций или цвет фасада здания, сооружения.

4.20. Подвешенные консольные конструкции могут быть выполнены в виде флагов из плотного тканевого материала.

4.21. Размещение блочных консольных указателей допускается при невозможности размещения настенного указателя.

4.22. Состав информации, допустимой для размещения на блочном консольном указателе, соответствует составу информации настенного указателя, установленному пунктом 9.2.7.6 настоящего Дизайн-регламента.

4.23. Габариты, требования к размещению и креплению блочных консольных указателей соответствуют требованиям, установленным пунктами 4.8–4.13 настоящего приложения.

5. Требования к размещению крышных информационных и рекламных конструкций

5.1. Крышные информационные и рекламные конструкции размещаются исключительно на крупных зданиях нежилого назначения в соответствии с требованиями, установленными настоящим Дизайн-регламентом.

5.2. Допускается размещение на одном здании, сооружении одной информационной или рекламной конструкции, состоящей из отдельных букв и знаков, не превышающей в высоту 1 м для зоны строгой регламентации и 3 м для зоны общей регламентации.

5.3. На крышной информационной или рекламной конструкции допускается размещение исключительно следующих сведений:

- наименование (коммерческое обозначение, фирменное наименование) заинтересованного лица, вид (тип, профиль) деятельности, вид реализуемых товаров и услуг, являющиеся элементами текстовой части;

- декоративные элементы, товарный знак или знак обслуживания, являющиеся элементами графической части.

5.4. В составе одной крышной информационной или рекламной конструкции допускается размещение одного элемента текстовой части либо одного элемента текстовой и одного элемента графической части.

5.5. Крышные информационные и рекламные конструкции должны отвечать требованиям соразмерности и пропорциональности с учетом требований, установленных пунктом 5.2 настоящего приложения.

5.6. Крышные информационные и рекламные конструкции должны соответствовать вертикальному членению фасада и быть соразмерными (сомасштабными) зданию, сооружению.

5.7. При неравномерной высоте застройки размещение крышных информационных или рекламных конструкций должно осуществляться на здании или на части здания меньшей высоты.

5.8. Размещение крышных информационных или рекламных конструкций должно осуществляться на расстоянии не более 1,0 м от карниза и не менее 1,0 м от края кровли в глубину, если это не противоречит архитектуре фасада здания.

5.9. Не допускается:

- размещение крышных информационных или рекламных конструкций с габаритной высотой более 10% от общей высоты всего здания или сооружения;

- размещение крышных информационных или рекламных конструкций на зданиях, сооружениях в границах панорам, ценных исторических ландшафтов, на вертикальных доминантах (за исключением зданий, сооружений зоны общей регламентации), с ущербом силуэтным и

пластическим характеристикам фасада, с изменением сложившегося силуэта застройки;

- крепление крышных информационных или рекламных конструкций на балюстрады, декоративные ограждения кровли;

- размещение информационных конструкций на крышах зданий и сооружений, формирующих композиционно завершенную систему открытых городских пространств.

6. Требования к размещению информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и рекламных конструкций в витринах

6.1. Состав информации, размещаемой на конструкциях в витринах, должен соответствовать допустимой информации, определенной пунктами 9.2.7, 9.2.8, 9.4 настоящего Дизайн-регламента, исходя из отнесения конструкции в витрине к определенному виду информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений или рекламной конструкции.

6.2. Не допускается использование глухих витрин, а также витрин, полностью оклеенных пленкой.

6.3. Допускается однотонное написание информации, состоящей только из букв, непосредственно на остеклении витрины изнутри.

6.4. Допускается размещение непосредственно на остеклении витрины изнутри информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и рекламных конструкций, нанесенных на винил.

6.5. Допускается размещение в витринах информационных конструкций с подсветкой коробом при условии соблюдения требований, установленных настоящим разделом.

6.6. Информационные элементы и устройства фасадов зданий и сооружений и рекламные конструкции в витринах, а также надписи на

остеклениях не должны превышать по высоте половину высоты витрины, а по ширине – половину ширины витрины.

6.7. Информационные элементы и устройства фасадов зданий и сооружений и рекламные конструкции в витринах должны располагаться за стеклом на расстоянии не менее 0,2 м от плоскости остекления.

6.8. Информационные элементы и устройства фасадов зданий и сооружений и рекламные конструкции в витринах должны соответствовать членениям оконного переплета.

6.9. Непосредственно на остеклении витрин допустимо расположение информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и рекламных конструкций из одиночных букв и знаков, не превышающих 0,15 м по высоте с учетом требований, установленных пунктом 6.3 настоящего приложения.

6.10. В витрине допустимо размещение объемных декоративных и рекламных конструкций – манекенов, товаров и декораций. Указанные объекты должны располагаться за стеклом на расстоянии не менее 0,2 м от плоскости остекления.

6.11. Объекты, указанные в пункте 6.7 настоящего приложения, занимающие более 50% площади витрины, должны располагаться за стеклом на расстоянии не менее 1 м от плоскости остекления.

6.12. Не допускается:

- глухая оклейка витрин, кроме случаев ремонта помещения;
- частичная оклейка цветными изображениями и/или текстовыми сообщениями;
- замена остекления витрин световыми коробами или экранами;
- размещение объектов, указанных в пункте 6.7 настоящего приложения, в витринах, расположенных выше первого этажа здания, сооружения.

6.13. Использование в ночное время глухих наружных защитных экранов и жалюзи на первых линиях улиц в зоне строгой регламентации не допускается.

6.14. Допускается использование в ночное время на первых линиях улиц в зоне строгой регламентации просматриваемых роллерных решеток с обязательным освещением витрин.

6.15. Не допускается использование ярких цветов либо цветов, диссонирующих с колористикой фасада, для окраски наружных защитных экранов, жалюзи и роллерных решеток.

6.16. Требования, установленные пунктами 6.13–6.15 настоящего приложения, носят обязательный характер для зданий, сооружений, расположенных на первых линиях улиц в зоне строгой регламентации, и рекомендательный характер – для зданий, сооружений, расположенных в зоне общей регламентации и во дворах в зоне строгой регламентации.

6.17. На глухих наружных защитных экранах и жалюзи допускается размещение наименования (коммерческого обозначения, фирменного наименования) заинтересованного лица, вида (типа, профиля) деятельности, вида реализуемых товаров и услуг, декоративных элементов, товарного знака или знака обслуживания, режима работы.

6.18. Информация, допустимая к размещению на глухих наружных защитных экранах и жалюзи, не должна превышать 0,75 м по длине и высоте.

7. Требования к размещению информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и рекламных конструкций на маркизах

7.1. Состав информации, размещаемой на маркизах, должен соответствовать допустимой информации, определенной пунктами 9.2.7, 9.2.8, 9.4 настоящего Дизайн-регламента, исходя из отнесения маркизы к определенному виду информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений или рекламной конструкции.

7.2. Информация, размещаемая на маркизах, установленных в пределах одного лицевого фасада и принадлежащих разным заинтересованным лицам,

должна иметь согласованное композиционно-графическое и колористическое решение.

7.3. Размещение наименования (коммерческого обозначения, фирменного наименования) заинтересованного лица, вида (типа, профиля) деятельности, вида реализуемых товаров и услуг, декоративных элементов, товарного знака или знака обслуживания допускается в нижней части у кромки маркизы высотой не более 0,5 м.

7.4. Допускается однотонное либо двухцветное (в поперечную полосу) цветовое решение маркиз, согласующееся с цветовым решением фасада.

7.5. Не допускается:

– размещение на маркизах наименования (коммерческого обозначения, фирменного наименования) заинтересованного лица, вида (типа, профиля) деятельности, вида реализуемых товаров и услуг, декоративных элементов, товарного знака или знака обслуживания, не согласованных с архитектурным решением, колористикой фасада и архитектурного окружения, а также имеющих разный характер в пределах фасада;

– размещение на маркизах информации, ухудшающее визуальное восприятие архитектурных деталей, декора.

8. Требования к типографике информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и рекламных конструкций

8.1. Для информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и рекламных конструкций допускается использование следующих классов шрифтов:

- антиквы (с засечками);
- гротески (без засечек).

8.2. Допускается исполнение текста информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и рекламных конструкций как заглавными, так и строчными буквами при условии соблюдения правил

разрядки букв, пропорций шрифта.

8.3. Допускается исполнение текста информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и рекламных конструкций обычным, курсивным или жирным начертанием.

Преимущественным является обычное начертание.

8.4. При исполнении текста информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и рекламных конструкций не допускается завершение строки предлогом.

8.5. При исполнении текста информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и рекламных конструкций не допускается использование дефиса вместо длинного тире.

Тире отбивается пробелами до и после.

**Руководитель управления
главного архитектора
городского округа**

А.В. Шевелёв